



Union of International Associations

***UIA Survey 2022 –  
Continued COVID-19 Impact  
on International Association  
Meetings***



**UNION OF INTERNATIONAL ASSOCIATIONS**  
UNION DES ASSOCIATIONS INTERNATIONALES



**UIA**

***UIA Survey 2022 – Continued COVID-19 Impact  
on International Association Meetings***

Published November 2022

<http://www.uia.org/publications/meetings-survey>

Prepared by the Congress Department  
Union of International Associations  
Rue Washington 40, B-1050 Brussels, Belgium  
statistics@uia.be – <https://www.uia.org>

Associated and complementary information is available in the  
[Yearbook of International Organizations](#),  
***Volume 5: Statistics, Visualizations and Patterns***

And

The UIA's annual [International Meetings Statistics Report](#)

This document is © copyright 2022 by the UIA, all rights reserved.

## **UIA Survey on International Meeting Issues 2022 (Continued COVID-19 Impact on International Association Meetings)**

During 2022 the Union of International Associations undertook its 10th large-scale survey on issues encountered by international organizations and associations when holding meetings.

The COVID-19 pandemic has had a tremendous impact on global travel, the meetings industry, and on the meetings behaviour of international associations. This UIA Survey focuses on the changed approach of associations, when planning and organizing their international events.

The survey is designed to help all involved in the process of organizing international meetings to get a sense of changes over the years and the challenges of the current environment.

The questionnaire was offered in English, French and Spanish and comprised simple yes/no and multiple choice questions.

The 2022 survey follows surveys undertaken on behalf of [UIA's Associate Members](#) in 1985, 1993, 2002, 2009, 2013, 2015, 2018, 2020, 2021. The questions have been adjusted over time and again this year focused on issues caused by the pandemic.

UIA will repeat this survey in 2023 to continue to measure and profile the impact of the pandemic on associations and their meetings activity.

NOTE: in some cases the percentage number has been rounded up which might lead to a total slightly exceeding 100%.

Comments and suggestions are always welcome.

With the aid of our sponsors we were able to invite a larger group of organizations to participate and to make access to this report free to the general public. We thank them for their support.

### **Report and Survey Sponsors**

Seoul Tourism Organization – <http://www.sto.or.kr/english/index>

Krakow Convention Bureau – <https://convention.krakow.pl/english>

Rotterdam Partners – <https://en.rotterdampartners.nl/conventions-events/>

## General Background

Current number of active bodies in the Yearbook: **43153**

Of those with some form of meetings activity: **28161**

*Source: Yearbook of International Organizations*

Number of meetings in the International Congress Calendar:

held in 2021: **7657**

held in 2020: **7992**

held in 2019: **14445**

held in 2018: **13482**

held in 2017: **12895**

held in 2016: **13774**

held in 2015: **13554**

*Source: International Congress Calendar Online*


Number of new organization entries created by the editors in the Yearbook of International Organizations in 2022 (to date): **443**

On average, the Yearbook adds between 800 and 1200 organization descriptions each year. These are not necessarily new organizations but are new to the UIA. Most will have foundation dates in the past five years, but we will add any relevant organization, active or not, to the Yearbook as soon as we learn of its existence.

The associations which responded to our questions (~1000) represent the range of organization types in the Yearbook but one thing they all share is a level of internationality in their structure and activities.

## Where are the associations located?

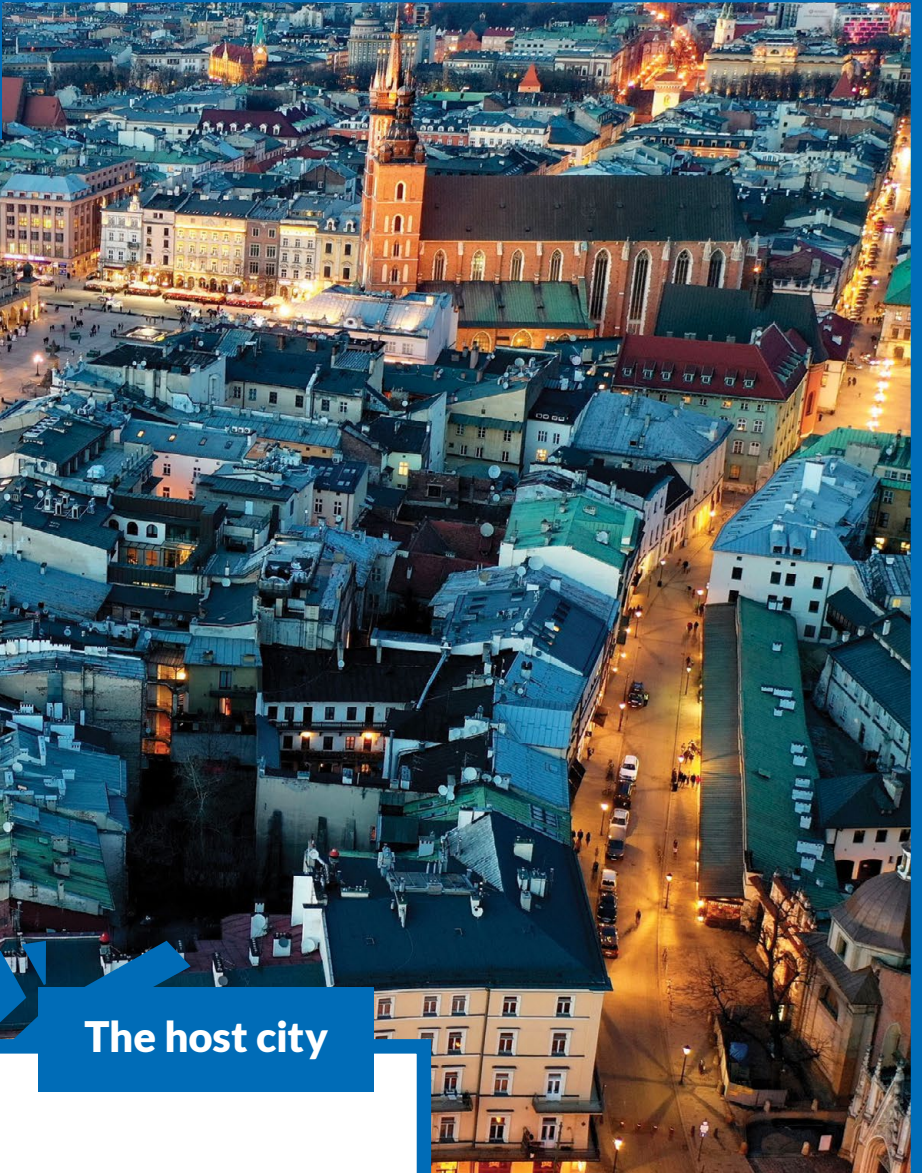
The table below lists the top 50 countries where organizations listed in the Yearbook have their main office / headquarters location for types A-D only. This is an extract of a table in the Yearbook which ranks all the countries and includes totals for all of the Yearbook's types. Outside of the top 50 places there is little variation when all types are calculated, thus the table below gives us a general picture of the main countries hosting association offices.



1.	Belgium	26.	Egypt
2.	USA	27.	Brazil
3.	UK	28.	Hong Kong
4.	Germany	29.	Kenya
5.	France	30.	Russia
6.	Switzerland	31.	Thailand
7.	Netherlands	32.	Portugal
8.	Italy	33.	Greece
9.	Spain	34.	Philippines
10.	Austria	35.	Uruguay
11.	Canada	36.	Colombia
12.	Australia	37.	Ireland
13.	Japan	38.	Taiwan
14.	Sweden	39.	Chile
15.	Korea Rep	40.	Czech Rep
16.	Denmark	41.	Luxembourg
17.	Argentina	42.	Nigeria
18.	Singapore	43.	United Arab Emirates
19.	South Africa	44.	Hungary
20.	Mexico	45.	Peru
21.	Malaysia	46.	Turkey
22.	China	47.	Poland
23.	India	48.	Lebanon
24.	Norway	49.	New Zealand
25.	Finland	50.	Trinidad-Tobago

Source: YBIO volume 5, table 3.1.1, Edition 59, 2022/2023 (data collected in 2021)



**The host city****Why Kraków:**

**Easy to reach**  
over 145 direct  
flights

**Academic centre**  
23 universities  
130,000  
students

**Acommodation**  
188 hotels  
12,300 rooms  
22,700 beds

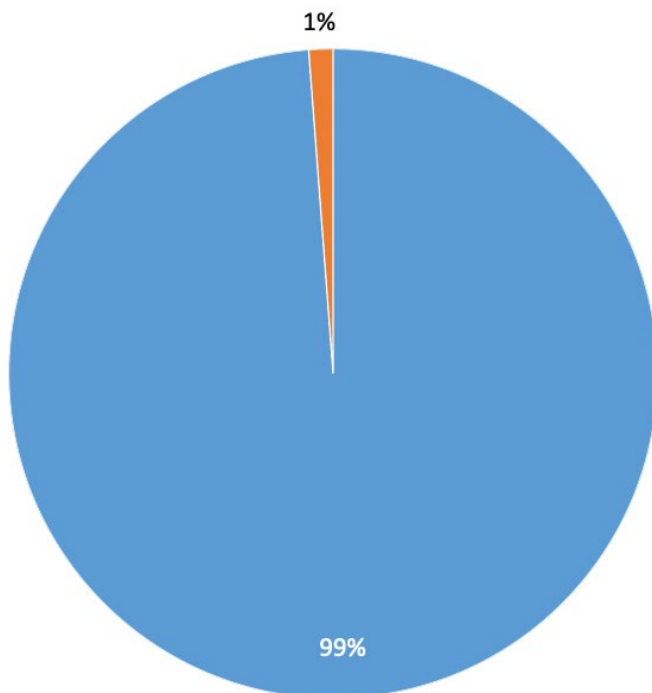
- State-of-the-art conference infrastructure
- Unique venues and cultural heritage surroundings
- UNESCO city
- Capital of Malopolska Region – a lot of incentive ideas
- Strong support of Kraków Convention Bureau – a non-profit organization founded in 2004

**ICCA and ECM membership****Recommended by**

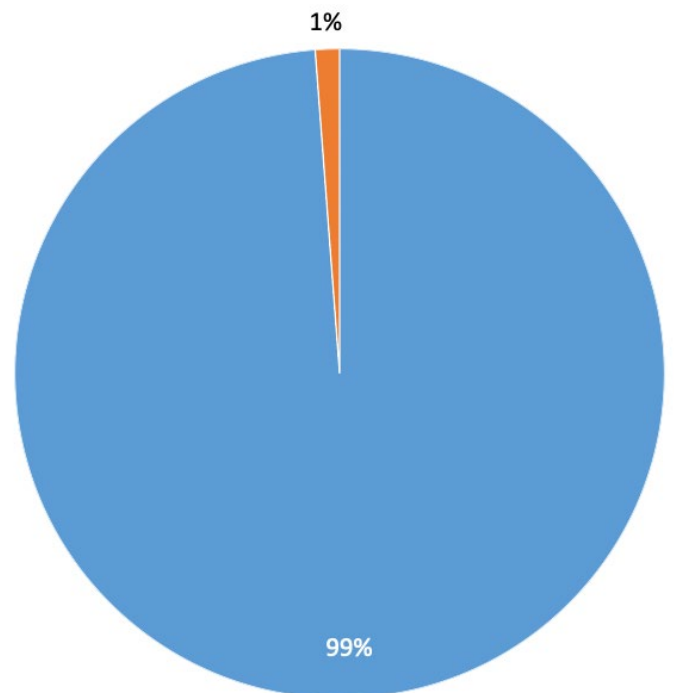
Contact  
Municipality of Kraków  
Kraków Convention Bureau  
[www.convention.krakow.pl](http://www.convention.krakow.pl)  
[convention@um.krakow.pl](mailto:convention@um.krakow.pl)

## Question #1

- Does your organization hold one or more major international meetings?
- Votre organisation organise-t-elle une ou plusieurs grandes réunions internationales ?
- ¿Su organización celebra una o más reuniones internacionales importantes?



2021 Report



2022 Report

2021	2022	
99%	99%	● Yes, Oui, Sí
1%	1%	● No, Non

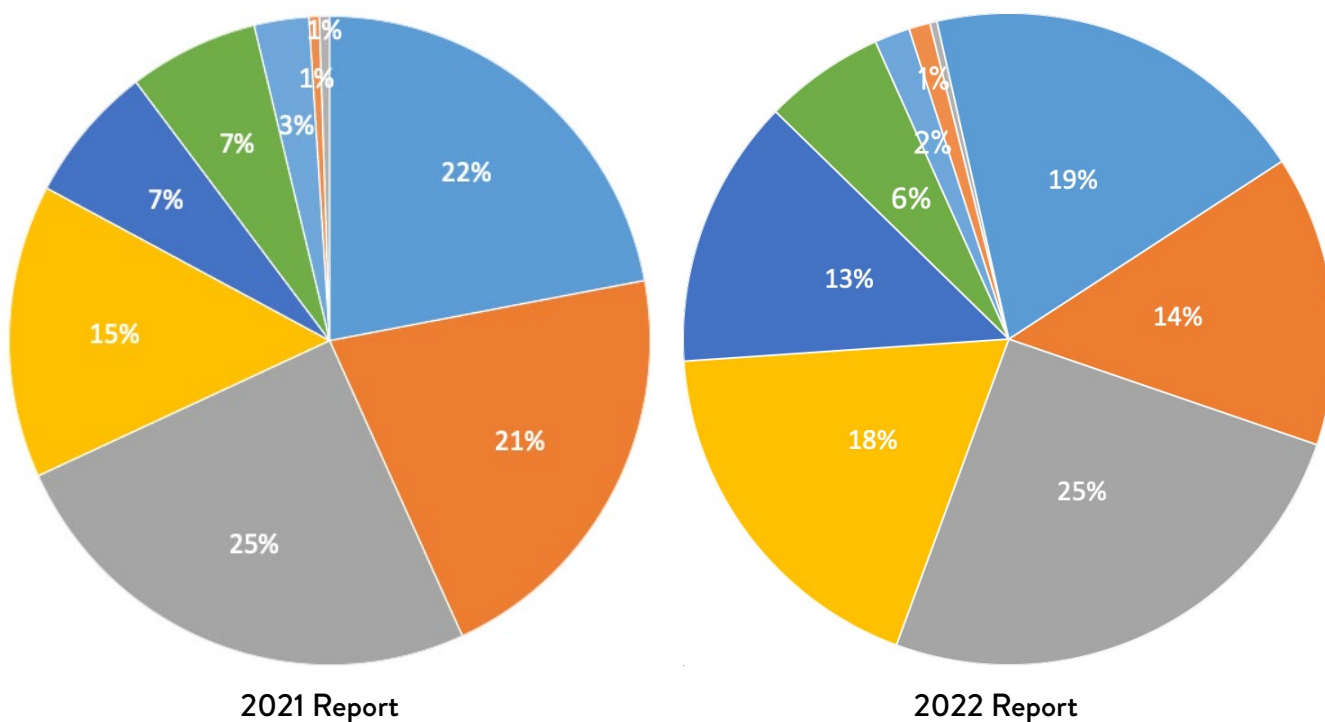


## Question #2

– How many delegates (excluding accompanying persons and staff) usually attend your major international meeting?

– Combien de délégués (à l'exclusion des accompagnateurs et du personnel) assistent habituellement à votre grande réunion internationale ?

– ¿Cuántos delegados (excluyendo a los acompañantes y al personal) asisten habitualmente a su principal reunión internacional?

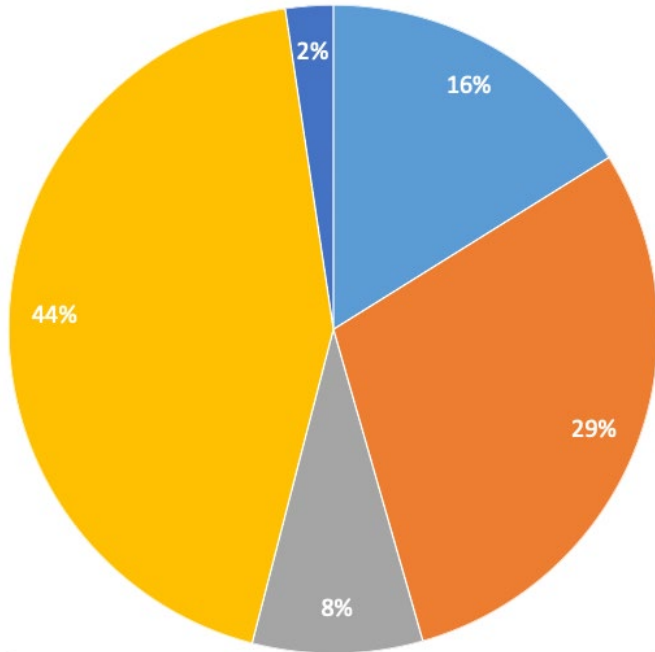


2021	2022	
22%	19%	● ≤ 50
21%	14%	● 51-100
25%	25%	● 101-250
15%	18%	● 251-500
7%	6%	● 501-1,000
7%	13%	● 1,001-2,500
3%	2%	● 2,501-5,000
1%	1%	● 5,001-7,000
1%	1%	● > 7,000

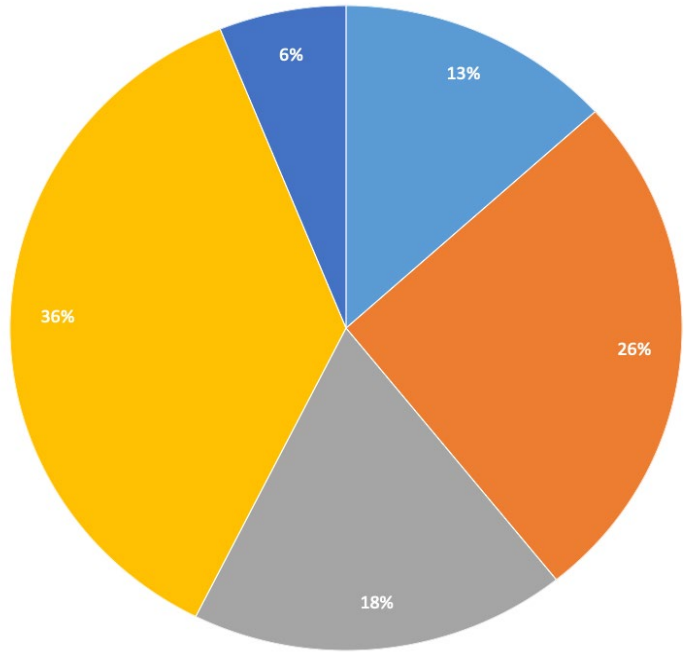


### Question #3

- In 2020-2021 / 2021-2022, will you or have you
- En 2020-2021 / 2021-2022, avez-vous ou allez-vous
- En 2020-2021 / 2021-2022, ¿ha usted



2021 Report



2022 Report

2021	2022	
44%	36%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Changed the format from in-person to virtual / online</li> <li>Modifié le format réunion en présentiel en format virtuelle / en ligne</li> <li>Cambiado el formato de presencial a virtual / online</li> </ul>
29%	26%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Postponed / rescheduled a major event</li> <li>Reporter / reprogrammer un événement majeur</li> <li>Pospuesto / reprogramado un evento importante</li> </ul>
16%	13%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cancelled a major event (no replacement date)</li> <li>Annulé un événement majeur (sans date de remplacement)</li> <li>Cancelado un evento importante (sin fecha de reemplazo)</li> </ul>
8%	18%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Changed the format from in-person to hybrid</li> <li>Modifié le format réunion en présentiel en format hybride</li> <li>Cambiado el formato de presencial a híbrido</li> </ul>
2%	6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Had to change the destination as part of rescheduling</li> <li>Changé de destination dans le cadre du report de la réunion</li> <li>Cambiado el destino como parte de la reprogramación</li> </ul>

# VIRTUAL SEOUL 2.0



## The Ultimate 3D Virtual Event Platform

Customizing your event is at your fingertips with  
**Virtual Seoul 2.0.**

Total event solutions are provided such as e-conference, exhibitions,  
PSA meetings, network building sessions and more.

## Question #4

– If you cancelled one or more in-person conferences / meetings / events between 1 January 2020/2021\* and 1 January 2022/2023\*, what is the total number of meetings you cancelled?

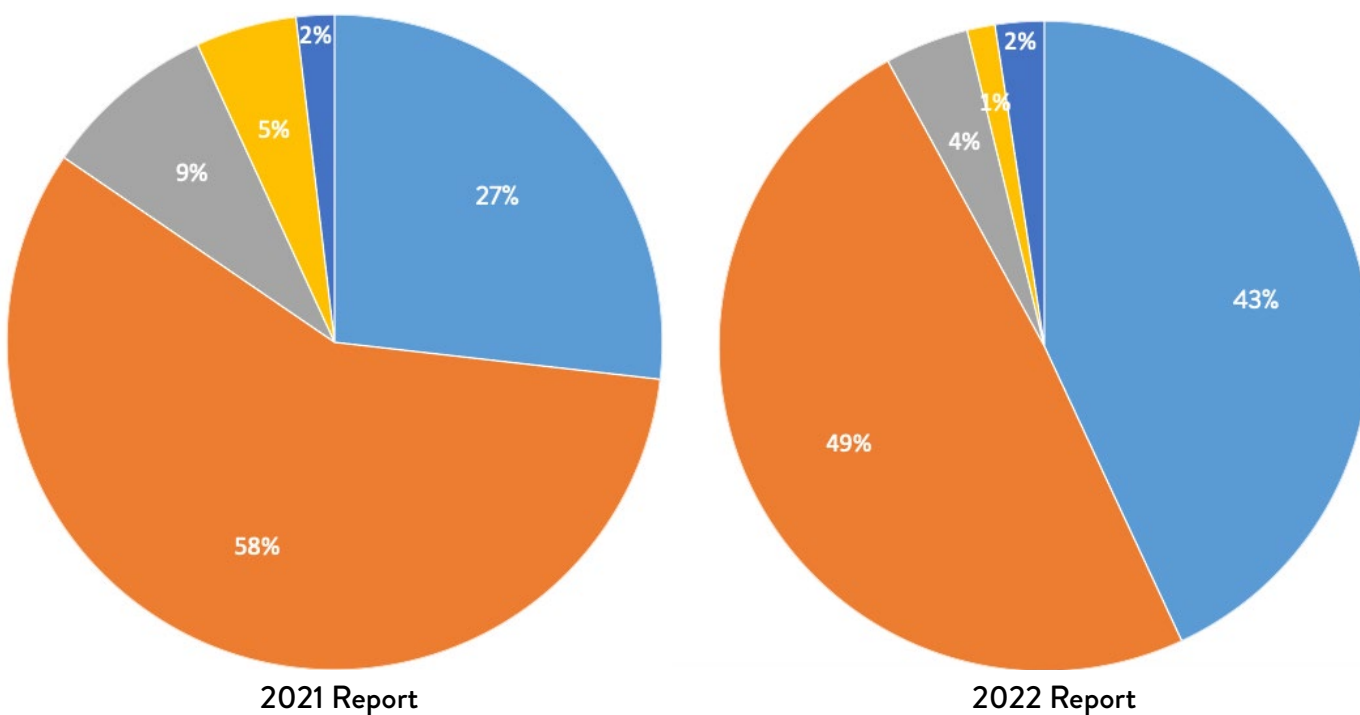
– Si vous avez annulé une ou plusieurs conférences / réunions / événements en présentiel entre le 1er janvier 2020/2021\* et le 1er janvier 2022/2023\*, quel est le nombre total de réunions que vous avez annulées ?

– Si canceló una o más conferencias / reuniones / eventos presenciales entre el 1 de enero de 2020/2021\* y el 1 de enero de 2022/2023\*, ¿cuál es el número total de reuniones que canceló?

\* Participants were asked about 2020–2022 in the 2021 survey and about 2021–2023 in the 2022 survey.

\* Les participants ont été interrogés sur 2020–2022 dans l'enquête 2021 et sur 2021–2023 dans l'enquête 2022.

\* Se preguntó a los participantes sobre 2020–2022 en la encuesta de 2021 y sobre 2021–2023 en la encuesta de 2022.



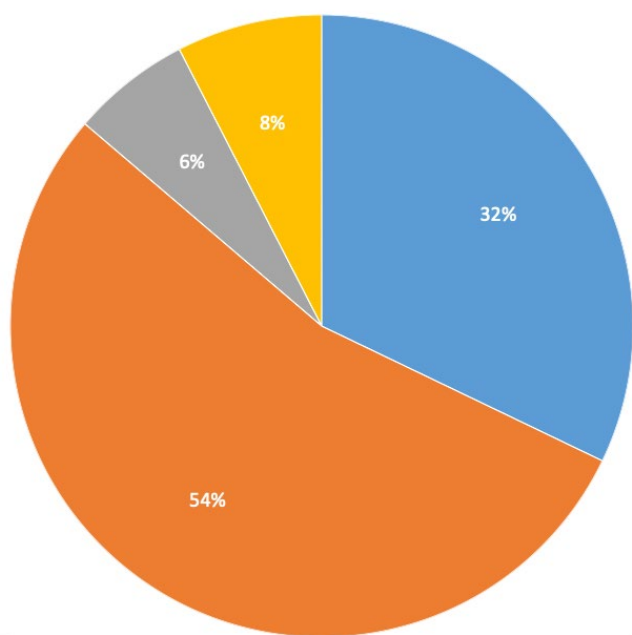
2021	2022	
27%	43%	0
58%	49%	< 5
9%	4%	6 - 10
5%	1%	> 10
2%	2%	I don't know / Je ne sais pas / No lo sé

## Question #5

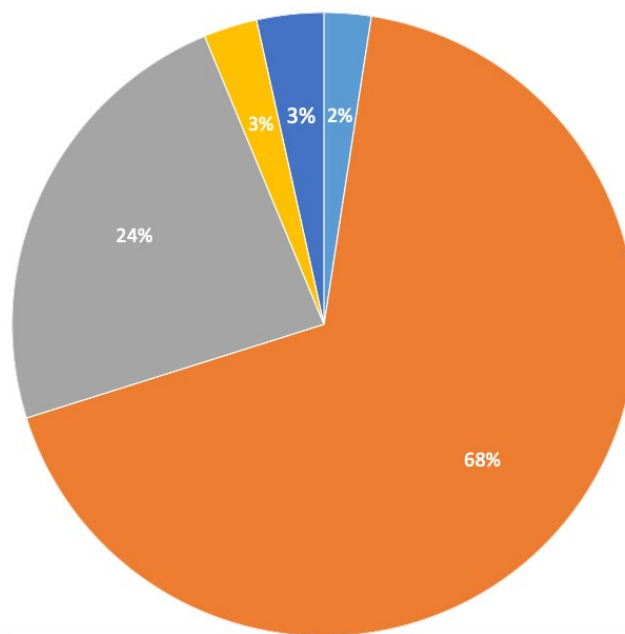
– Based on your knowledge today, what is the earliest date you anticipate your association will resume in-person programs?

– D'après vos connaissances actuelles, à quelle date votre association devrait-elle reprendre les programmes en présentiel au plus tôt ?

– Basándose en sus conocimientos actuales, ¿cuál es la fecha más temprana en la que prevé que su asociación reanudará los programas presenciales?



2021 Report



2022 Report

2021

- 32% ● Within 2021 / En 2021 / Dentro de 2021
- 54% ● From 2022 onwards / A partir de 2022
- 6% ● Not before 2023 / Pas avant 2023 / No antes de 2023
- 8% ● I don't know / Je ne sais pas / No lo sé

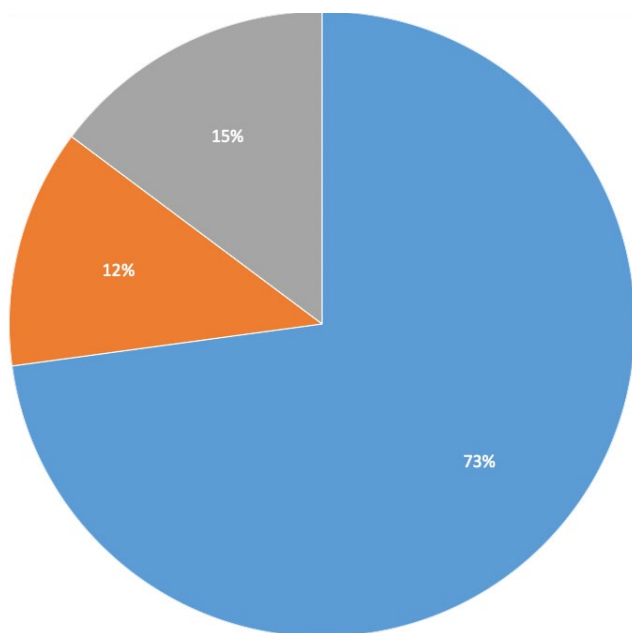
2022

- 2% ● Already Resumed / Ya hemos reanudado las reuniones en persona / Nous avons déjà repris les réunions en présentiel
- 68% ● Within 2022 / Dentro de 2022 / En 2022
- 6% ● From 2023 onwards / A partir de 2023
- 2% ● Not before 2024 / Pas avant 2024 / No antes de 2024
- 3% ● I don't know / Je ne sais pas / No lo sé

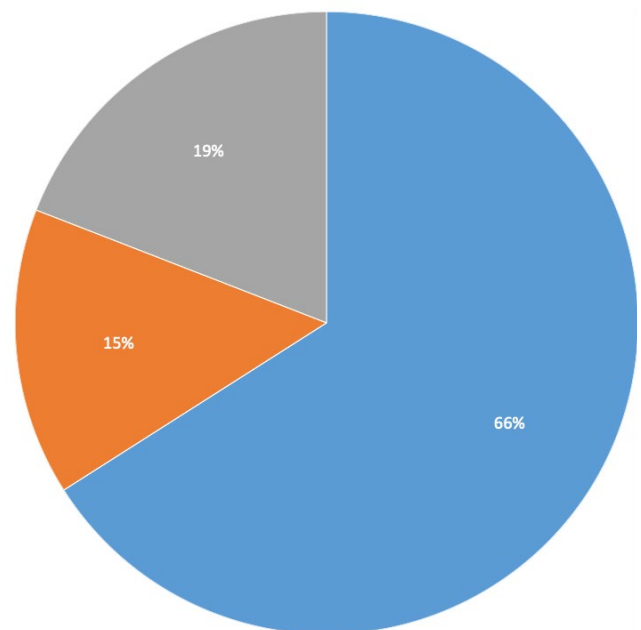


## Question #6

- Looking forward: Do you expect online / hybrid aspects to remain part of your operations for major events (not just board or committee meetings) in the long term?
- Regarder vers l'avenir : vous attendez-vous à ce que les aspects en ligne / hybrides continuent à faire partie de vos activités pour les grands événements (pas seulement les réunions du conseil d'administration ou des comités) à long terme ?
- Mirando hacia el futuro: ¿Espera que los aspectos online / híbridos sigan formando parte de sus operaciones para los principales eventos (no solo reuniones de la junta o del comité) a largo plazo?



2021 Report



2022 Report

2021	2022
73%	66%
12%	15%
15%	19%

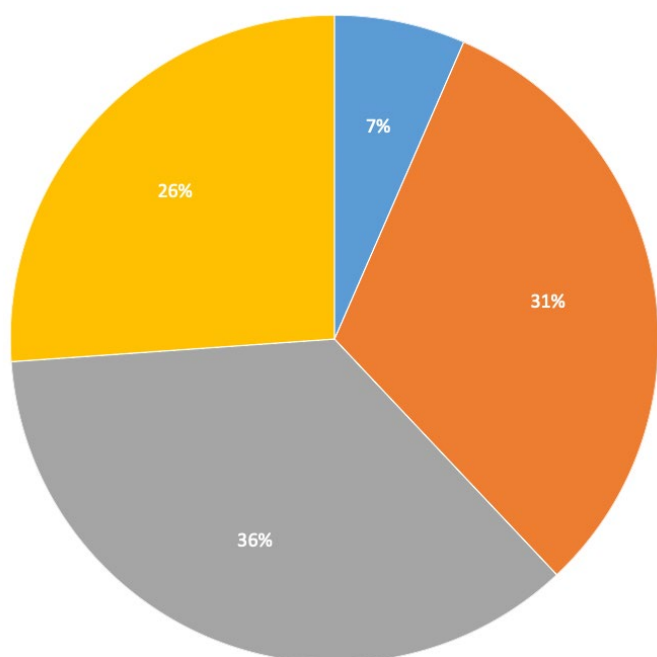
● Yes, Oui, Sí  
● No, Non  
● I don't know / Je ne sais pas / No lo sé

## Question #7

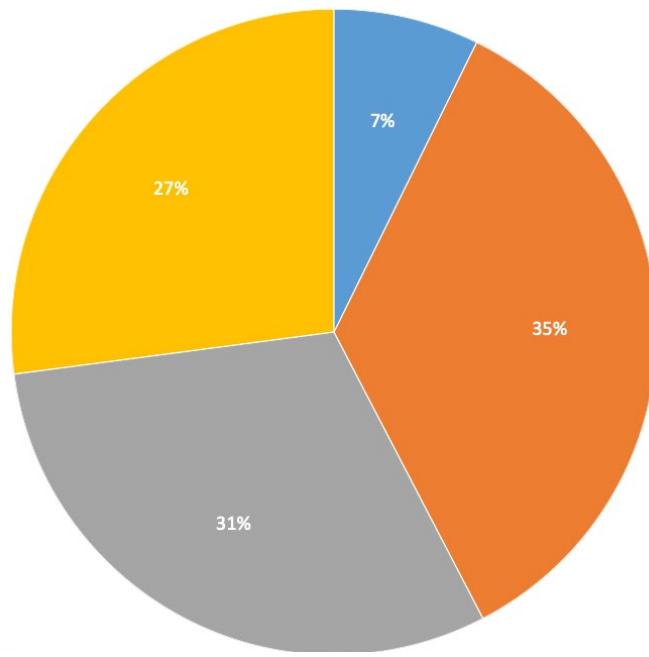
– Do you expect to alter (or have you already altered) your statutes / by-laws / corporate documents in order to adjust for your association’s meeting schedule (e.g. required location rotation) or to allow association business to take place remotely?

– Prévoyez-vous de modifier (ou avez-vous déjà modifié) vos statuts / règlements / documents d’entreprise afin de vous adapter au calendrier des réunions de votre association ou de permettre aux activités de l’association de se dérouler à distance ?

– ¿Espera modificar (o ya ha modificado) sus estatutos / reglamentos / documentos corporativos para ajustar el calendario de reuniones de su asociación o para permitir que los asuntos de la asociación se realicen de forma remota?



2021 Report

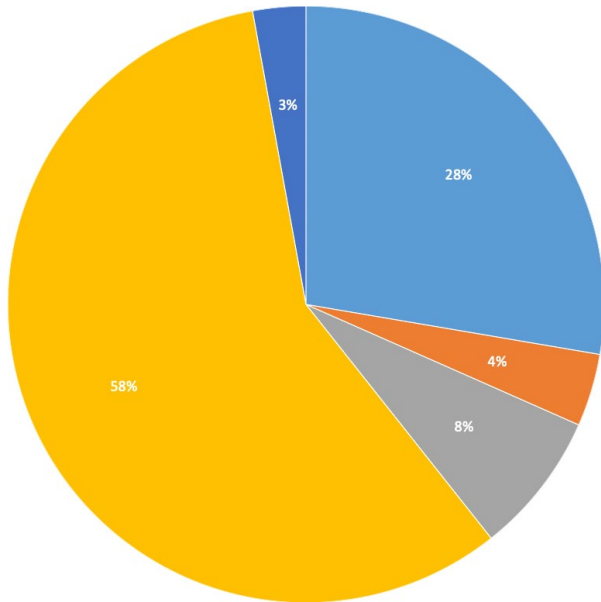


2022 Report

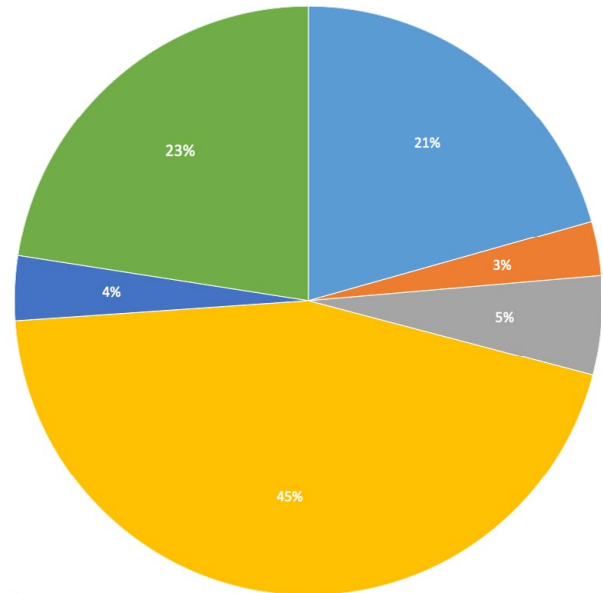
2021	2022
26%	27% ● Yes / Oui / Sí
31%	35% ● No / Non
36%	31% ● Not applicable / Non applicable / No aplicable
7%	7% ● I don't know / Je ne sais pas / No lo sé

## Question #8

- Are technology challenges a problem?
- Les défis technologiques posent-ils un problème ?
- ¿Son los desafíos tecnológicos un problema?



2021 Report

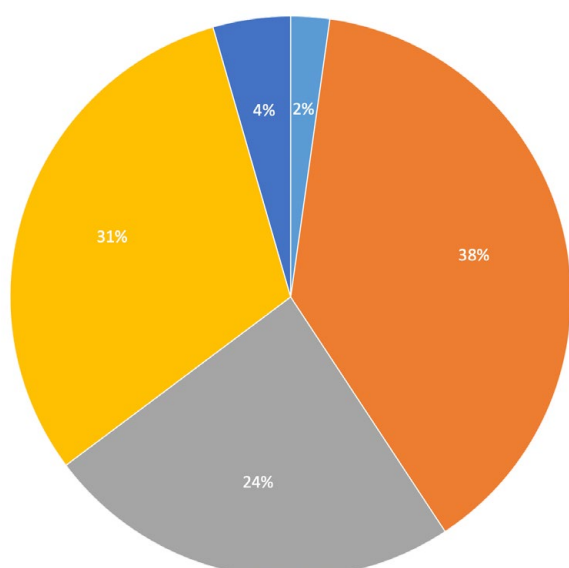


2022 Report

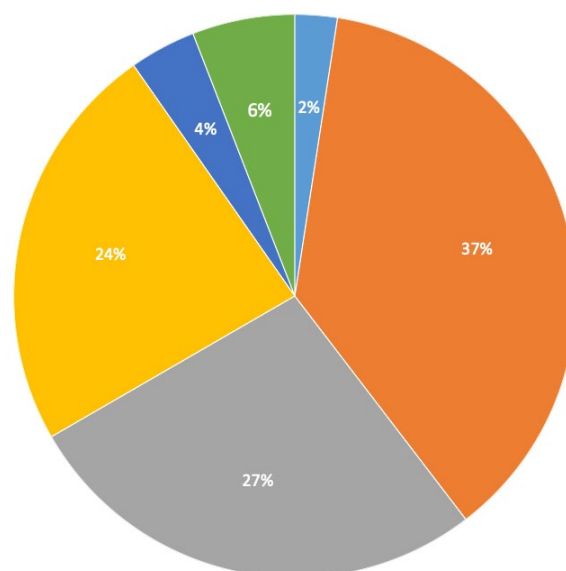
2021	2022	
N/A	23%	<span style="color: green;">●</span> Yes, we have difficulty with finding the right platform/service Oui, nous avons des difficultés à trouver la bonne plateforme/service Sí, tenemos dificultades para encontrar la plataforma/servicio
28%	21%	<span style="color: blue;">●</span> Yes, our members / attendees have difficulty with internet speed / quality Oui, nos membres / participants ont des difficultés avec la vitesse / la qualité de l'internet Sí, nuestros miembros / asistentes tienen dificultades con la velocidad / calidad de Internet
4%	3%	<span style="color: orange;">●</span> Yes, we have difficulty with telephone / VOIP quality Oui, nous avons des difficultés avec la qualité du téléphone / VOIP (voix sur IP) Sí, tenemos dificultades con la calidad del teléfono / VOIP
8%	5%	<span style="color: grey;">●</span> Yes, we have difficulty with hardware requirements Oui, nous avons des difficultés avec les exigences en matière de matériel Sí, tenemos dificultades con los requisitos de hardware
58%	45%	<span style="color: yellow;">●</span> No, we have not found many problems with technology Non, nous n'avons pas rencontré beaucoup de problèmes avec la technologie No, no hemos encontrado muchos problemas con la tecnología
3%	4%	<span style="color: darkblue;">●</span> I don't know / Je ne sais pas / No lo sé

## Question #9

- Has the impact of the pandemic situation increased your use of social media?
- L'impact de la situation pandémique a-t-il accru votre utilisation des réseaux sociaux ?
- ¿El impacto de la situación de la pandemia ha aumentado su uso de las redes sociales?



2021 Report



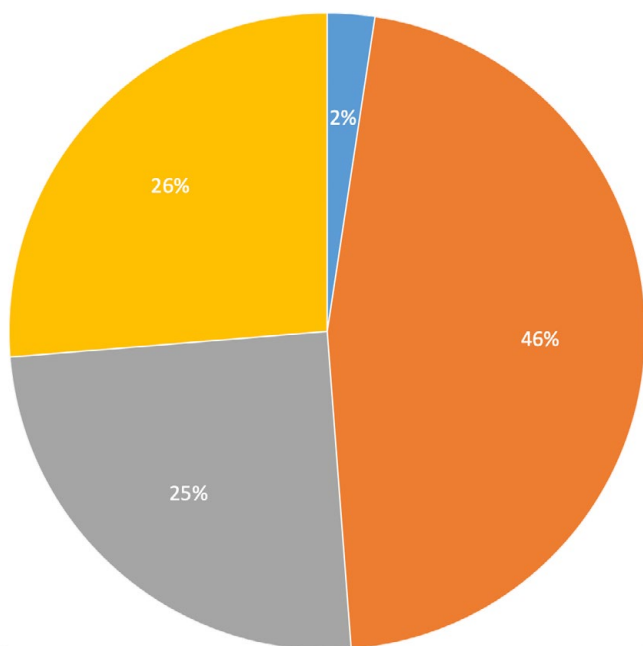
2022 Report

2021	2022	
N/A	6%	<span style="color: green;">●</span> We do not use social media Nous n'utilisons pas les réseaux sociaux No utilizamos las redes sociales
38%	37%	<span style="color: orange;">●</span> No, about the same as before Non, à peu près la même utilisation qu'avant No, más o menos igual que antes
24%	27%	<span style="color: grey;">●</span> Yes, increased use of platforms we were already on Oui, utilisation accrue des plateformes sur lesquelles nous étions déjà Sí, hemos aumentado el uso de plataformas en las que ya estábamos
31%	24%	<span style="color: yellow;">●</span> Yes, increased use of platforms we were already on AND use of platforms new to us Oui, utilisation accrue des plateformes que nous utilisons déjà ET utilisation de plateformes nouvelles Sí, ha aumentado el uso de plataformas en las que ya estábamos y el uso de plataformas nuevas
4%	4%	<span style="color: blue;">●</span> Yes, we have used social media for the first time Oui, nous avons utilisé les réseaux sociaux pour la première fois Sí, hemos utilizado las redes sociales por primera vez
2%	2%	<span style="color: lightblue;">●</span> I don't know / Je ne sais pas / No lo sé

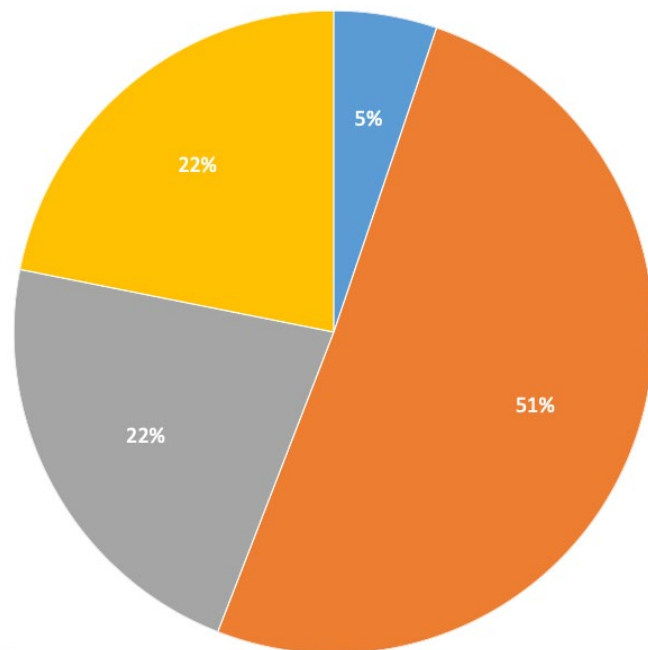


## Question #10

- Have you surveyed your members / sector on the impact of the pandemic?
- Avez-vous interrogé vos membres / votre secteur sur l'impact de la pandémie ?
- ¿Ha encuestado a sus miembros / sector sobre el impacto de la pandemia?



2021 Report



2022 Report

2021	2022	
46%	51%	● No, not yet / Non, pas encore / No, aún no
25%	22%	● Yes, once / Oui, une fois / Si, una vez
26%	22%	● Yes, periodically / Oui, périodiquement / Si, periódicamente
2%	5%	● I don't know / Je ne sais pas / No lo sé

## Question #11

– What do you believe will be the overall revenue impact of the pandemic on your events-related business in 2021/2022\*?

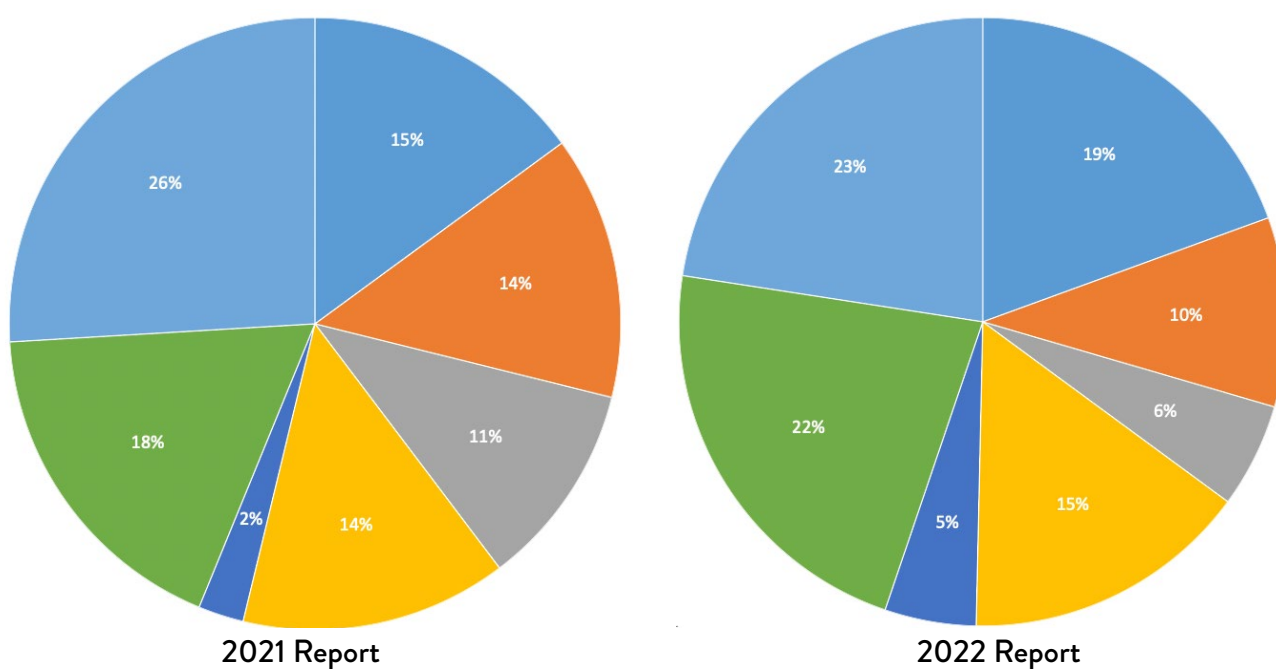
– Selon vous, quel sera l'impact global de la pandémie pour votre association sur les revenus provenant de réunions en 2021/2022\* ?

– ¿Cuál cree que será el impacto general de la pandemia en los ingresos de su negocio relacionado con los eventos en 2021/2022\*?

\* Participants were asked about 2021 in the 2021 survey and about 2022 in the 2022 survey.

\* Les participants ont été interrogés sur 2021 dans l'enquête 2021 et sur 2022 dans l'enquête 2022.

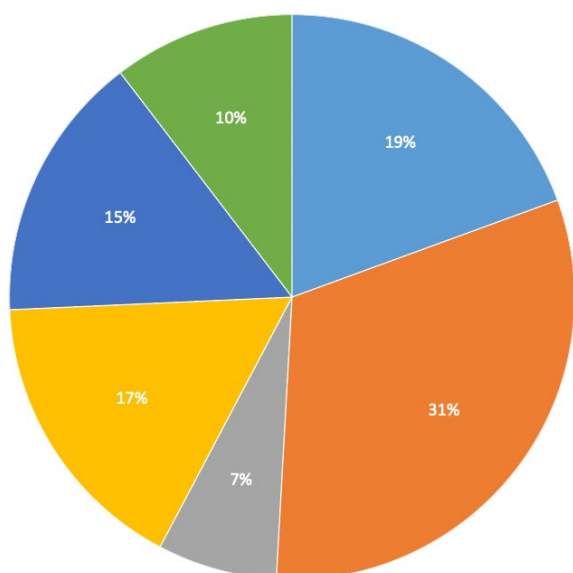
\* Se preguntó a los participantes sobre 2021 en la encuesta de 2021 y sobre 2022 en la encuesta de 2022.



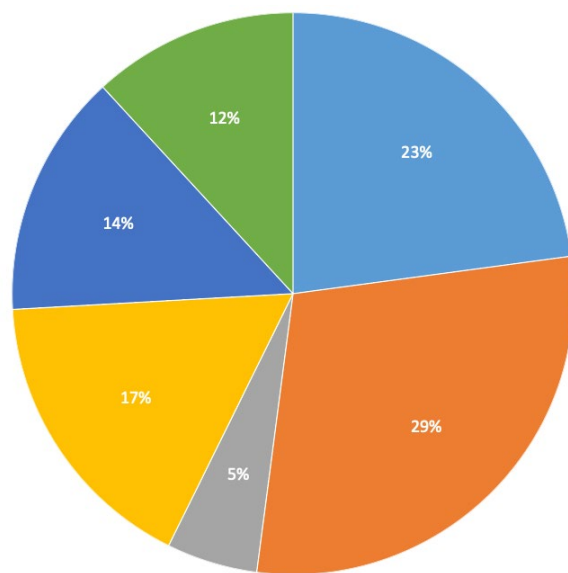
2021	2022	
11%	6%	Decline greater than 75% / Baisse supérieure à 75% / Disminución superior al 75%
14%	15%	Decline 51-75% / Baisse de 51 à 75% / Disminución del 51 al 75%
15%	19%	Decline 25-50% / Baisse de 25 à 50% / Disminución del 25 al 50%
14%	10%	Decline under 25% / Baisse inférieure à 25% / Disminución inferior al 25%
26%	23%	No change / Pas de changement / Ningún cambio
2%	5%	Increase / Augmentation / Aumento
18%	22%	I don't know / Je ne sais pas / No lo sé

## Question #12

- How has the pandemic affected your association?
- Comment la pandémie a-t-elle affectée votre association ?
- ¿Cómo ha afectado la pandemia a su asociación?



2021 Report



2022 Report

2021	2022	
19%	23%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduced membership (resignations or less renewals than expected)</li> <li>Baisse du nombre de membres (démissions ou moins de renouvellements que prévu)</li> <li>Disminución de la membresía (renuncias o menos renovaciones de las esperadas)</li> </ul>
31%	29%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduced revenues / income from established channels</li> <li>Baisse de revenus / revenus des canaux établis</li> <li>Disminución de ingresos de canales establecidos</li> </ul>
7%	5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Staff dismissed or reduced hours</li> <li>Personnel licencié ou à horaire réduit</li> <li>Despido de personal o reducción de horas</li> </ul>
17%	17%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decline in sponsorship</li> <li>Baisse du sponsoring / parrainage</li> <li>Disminución del patrocinio</li> </ul>
15%	14%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduced donations / financial contributions</li> <li>Baisse des dons / contributions financières</li> <li>Disminución de donaciones / contribuciones financieras</li> </ul>
10%	12%	<ul style="list-style-type: none"> <li>I don't know / Je ne sais pas / No lo sé</li> </ul>

## Question #12 (continued)

- How has the pandemic affected your association?
- Comment la pandémie a-t-elle affectée votre association ?
- ¿Cómo ha afectado la pandemia a su asociación?

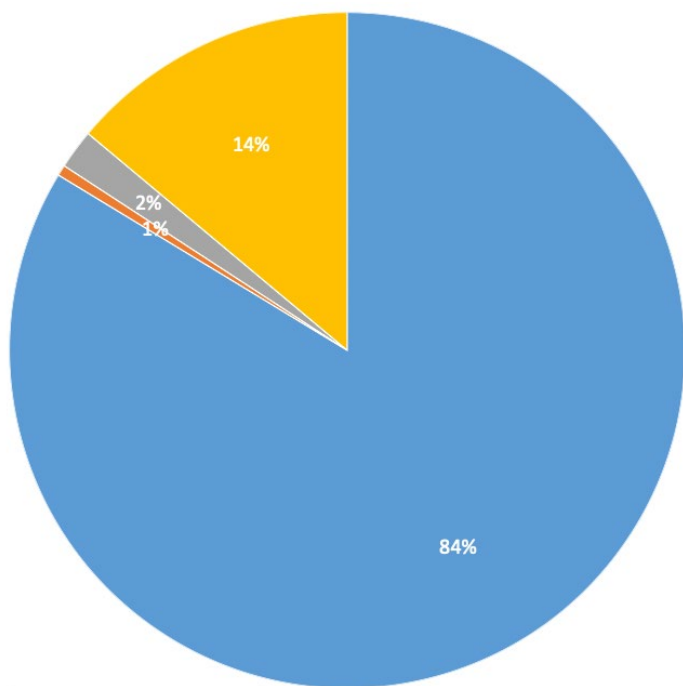
### **Answers provided as 'other' in response to this question, in order of frequency:**

no changes / no effect  
increase in membership  
reduced participation in events  
networking / communications are more difficult  
more engagement and commitment from the association members  
increased attendance of events because online  
staff well-being was negatively affected by workload and local conditions  
reduced income  
reduced activities  
staff reduction  
staff increase

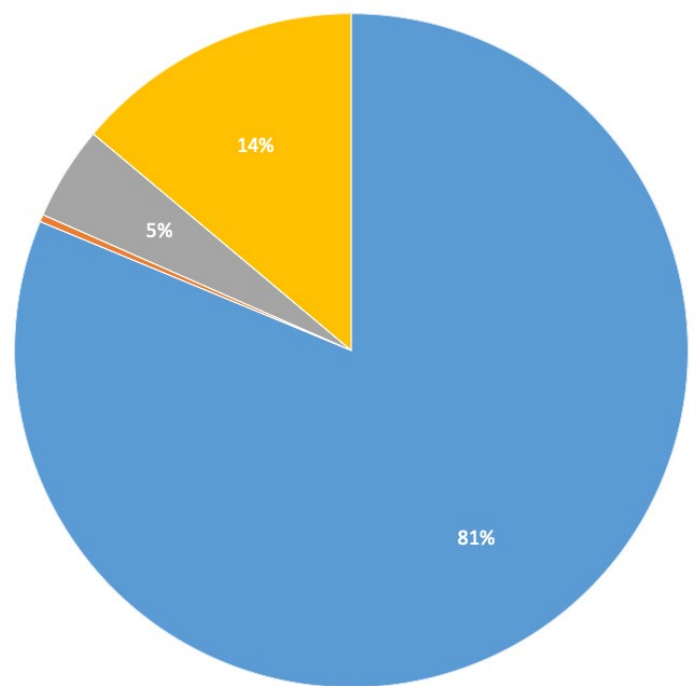


### Question #13

- Do you think your organization will be able to survive the social and economic impacts of the pandemic?
- Pensez-vous que votre organisation sera en mesure de survivre aux conséquences sociales et économiques de la pandémie ?
- ¿Cree que su organización será capaz de sobrevivir a los impactos sociales y económicos de la pandemia?



2021 Report

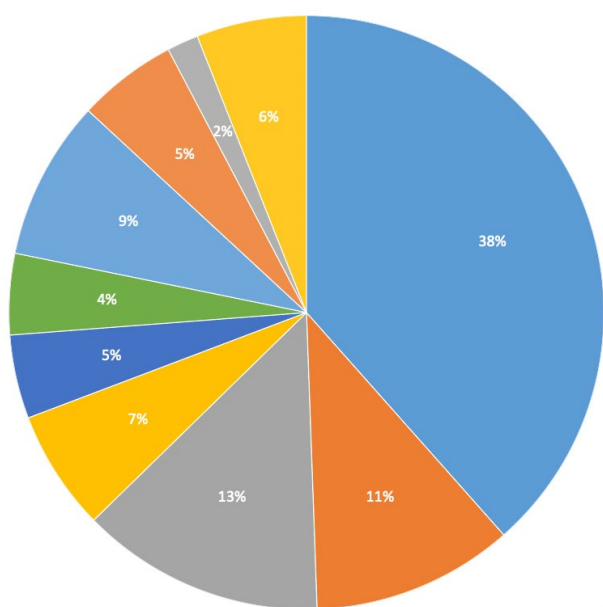


2022 Report

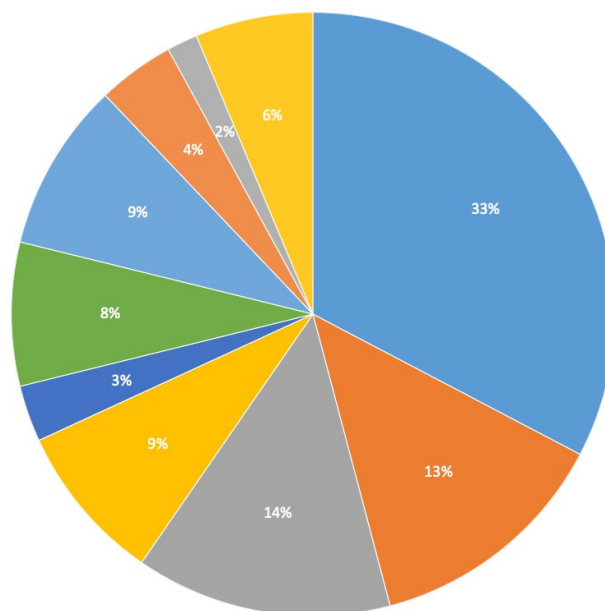
2021	2022	
84%	81%	● Yes / Oui / Sí
1%	1%	● No / Non
14%	14%	● Depends on how long it lasts / Cela va dépendre de sa durée / Depende de cuánto dure
2%	5%	● I don't know / Je ne sais pas / No lo sé

**Question #14 (English)** La version française suit la version anglaise / versión en español a seguir

– Have you consulted a (city, regional, or national) Convention and Visitors Bureau (CVB) during the last five years?



2021 Report

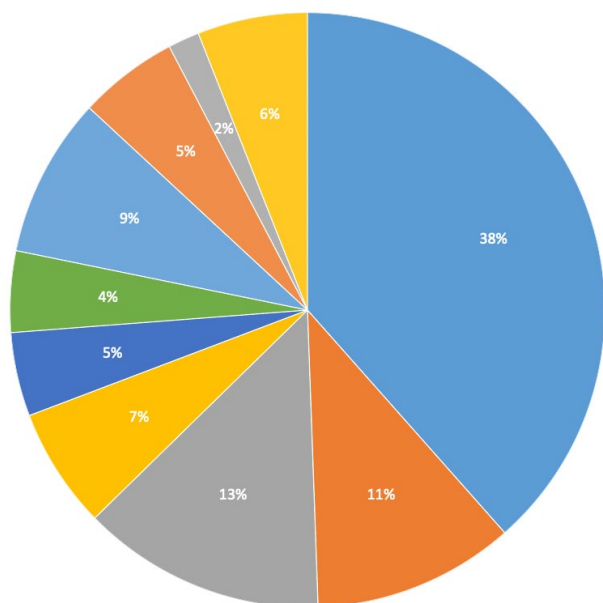


2022 Report

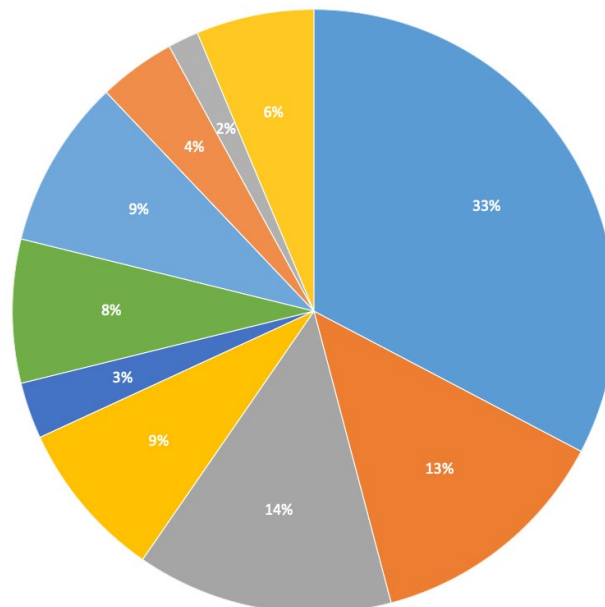
2021	2022	
38%	33%	● No, we are not familiar with the free services offered by a CVB
11%	13%	● We know what free services a CVB offers, but we have never consulted one
13%	14%	● We have consulted a CVB in the last five years
7%	9%	● We are likely to consult a CVB in the near future
5%	3%	● Yes, we have received assistance from a CVB in preparing a budget for our meeting(s)
4%	8%	● Yes, we have received assistance from a CVB in preparing a bid proposal for our meeting(s)
9%	9%	● Yes, we have received assistance from a CVB in finding suppliers or a venue for our meeting(s)
5%	4%	● Yes, we have received financial assistance from a CVB for our meeting(s)
2%	2%	● Yes, we have received technical support from a CVB for virtual / hybrid meetings
6%	6%	● I don't know

## Question #14 (version française) versión en español a seguir

– Avez-vous consulté un Office de tourisme et des congrès (ville, région ou pays) au cours des cinq dernières années ?



2021 Report



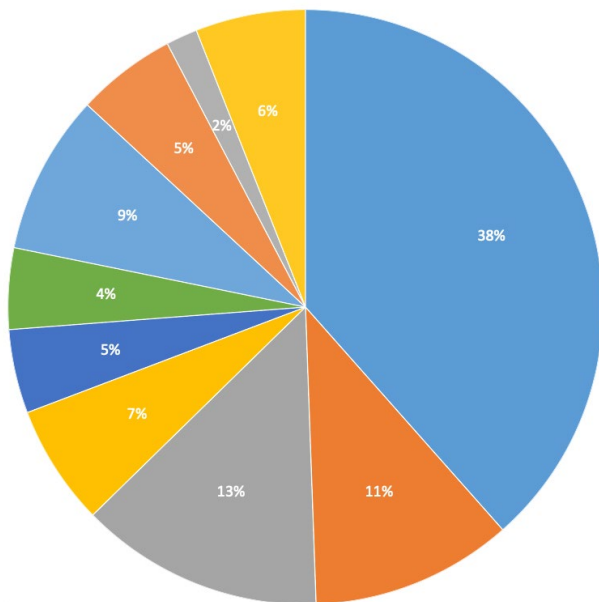
2022 Report

2021 2022

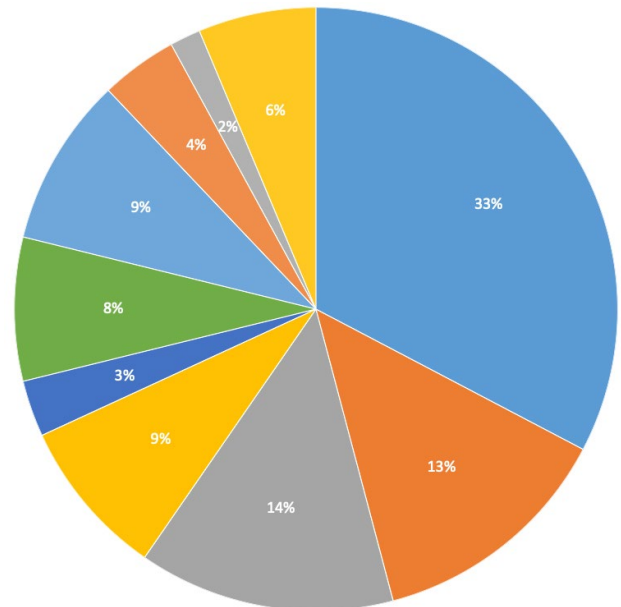
38%	33%	● Non, nous ne connaissons pas les services gratuits offerts par un Office de tourisme / Bureau des congrès
11%	13%	● Nous savons quels sont les services gratuits offerts par un Office de tourisme / Bureau des congrès, mais nous n'en avons jamais consulté
13%	14%	● Nous avons consulté un Office de tourisme et des congrès au cours des cinq dernières années
7%	9%	● Nous sommes susceptibles de consulter un Office de tourisme et des congrès dans un avenir proche
5%	3%	● Oui, nous avons reçu l'aide d'un Office de tourisme et des congrès pour préparer un budget pour notre (nos) réunion(s)
4%	8%	● Oui, nous avons reçu l'aide d'un Office de tourisme et des congrès pour préparer une proposition de candidature pour notre (nos) réunion(s)
9%	9%	● Oui, nous avons reçu l'aide d'un Office de tourisme et des congrès pour trouver des fournisseurs ou un lieu pour notre (nos) réunion(s)
5%	4%	● Oui, nous avons reçu une aide financière d'un Office de tourisme et des congrès pour notre (nos) réunion(s)
2%	2%	● Oui, nous avons reçu un soutien technique financière d'un Office de tourisme et des congrès pour les réunions virtuelles / hybrides
6%	6%	● Je ne sais pas

## Question #14 (español)

–¿Ha consultado a un Convention and Visitors Bureau (CVB) / Oficina de Convenciones y Visitantes (municipal, regional o nacional) durante los últimos cinco años?



2021 Report

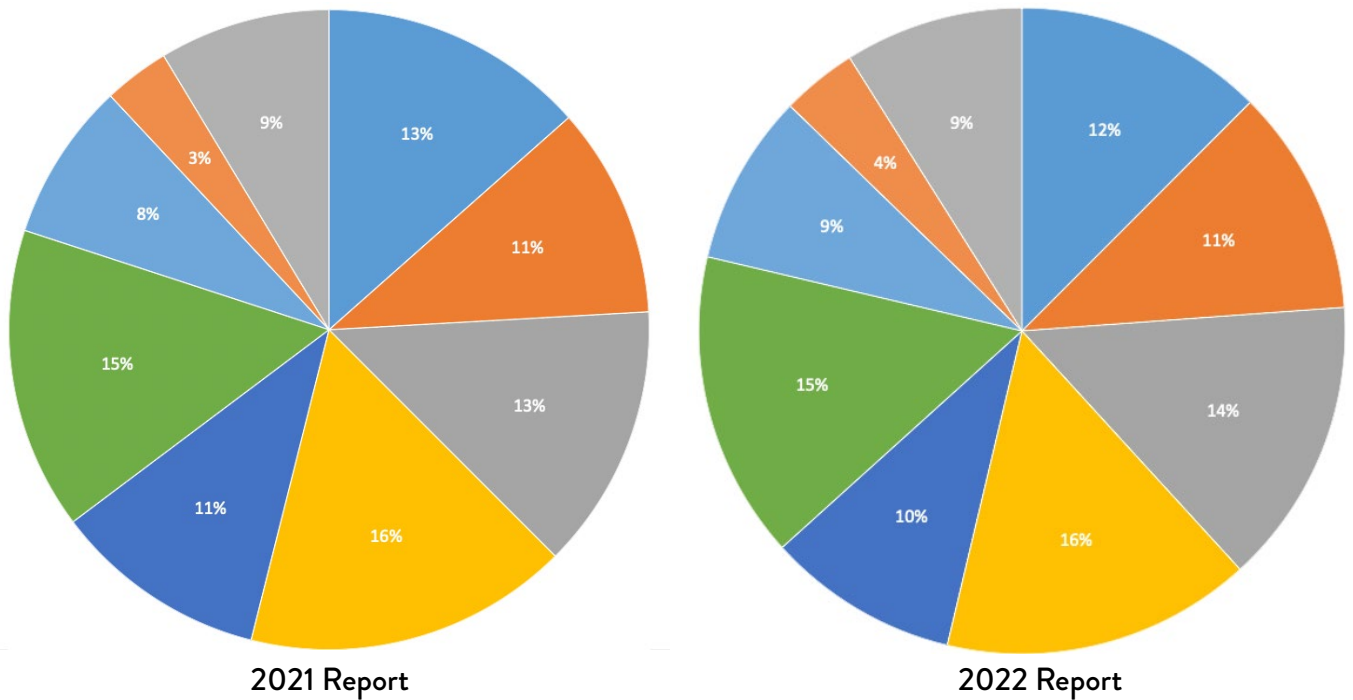


2022 Report

2021	2022	
38%	33%	● No, no estamos familiarizados con los servicios gratuitos que ofrece un CVB
11%	13%	● Sabemos qué servicios gratuitos ofrece un CVB, pero nunca hemos consultado uno
13%	14%	● Hemos consultado un CVB en los últimos cinco años
7%	9%	● Es probable que consultemos a un CVB en un futuro próximo
5%	3%	● Sí, hemos recibido ayuda de un CVB para preparar un presupuesto para nuestra(s) reunión(es)
4%	8%	● Sí, hemos recibido ayuda de un CVB para preparar una propuesta de oferta para nuestra(s) reunión(es)
9%	9%	● Sí, hemos recibido ayuda de un CVB para encontrar proveedores o un lugar para nuestra (s) reunión (es)
5%	4%	● Sí, hemos recibido ayuda financiera de un CVB para nuestra(s) reunión(es)
2%	2%	● Sí, hemos recibido apoyo técnico de un CVB para reuniones virtuales / híbridas
6%	6%	● No lo sé

**Question #15 (English)** La version française suit la version anglaise / versión en español a seguir

– What support for free services would you expect from a (city, regional, or national) Convention and Visitors Bureau (CVB)?

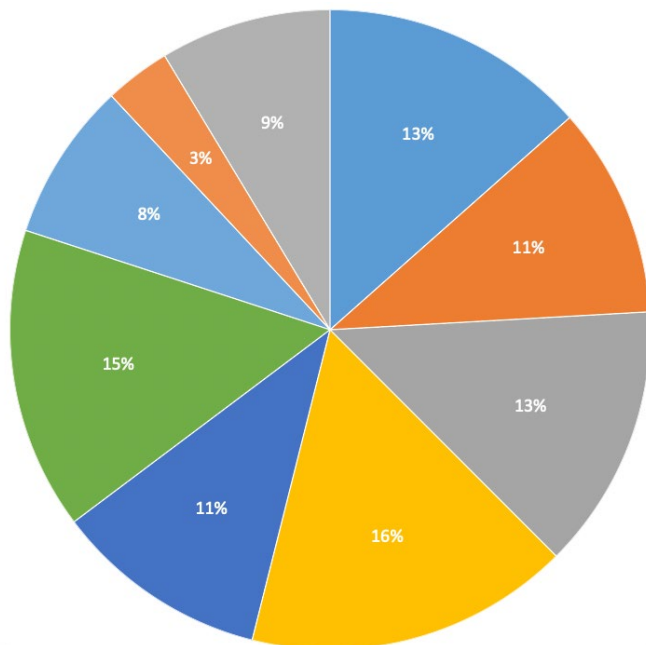


2021 2022

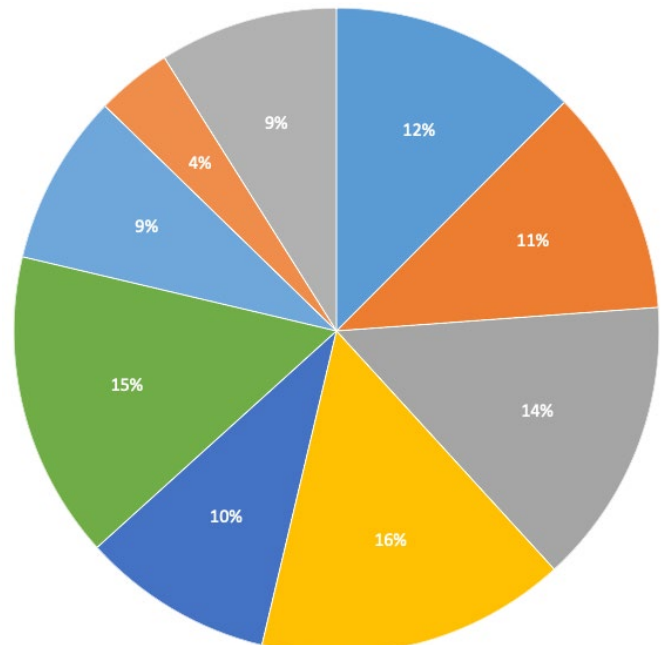
13%	12%	● Technical support for virtual / hybrid meetings
11%	11%	● Financial aid
13%	14%	● Help in obtaining a subsidy from the host city
16%	16%	● Help in finding the right venue
11%	10%	● Planning / organization of site inspections
15%	15%	● Finding accommodation (giving guidance/advice with hotel selection)
8%	9%	● Attracting participants
3%	4%	● Suggesting legacy options
9%	9%	● I don't know

**Question #15** (version française) versión en español a seguir

– Quels services gratuits attendez-vous d'un Office de tourisme et des congrès (ville, région ou pays) ?












2021 Report



2022 Report

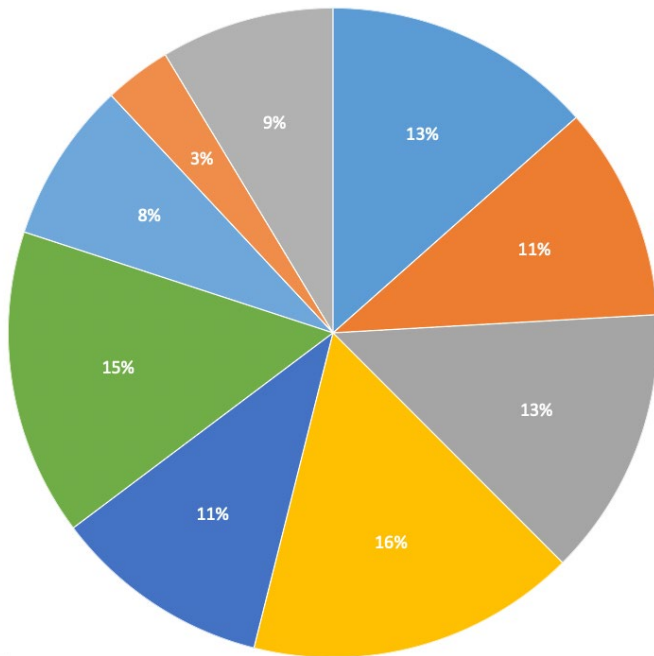
2021	2022
------	------

13%	12%		Support technique pour les réunions virtuelles / hybrides
11%	11%		Aide financière
13%	14%		Aide à l'obtention d'une subvention de la ville d'accueil
16%	16%		Aide pour trouver le bon endroit
11%	10%		Planification / organisation des inspections de sites
15%	15%		Trouver un logement (donner des conseils sur le choix de l'hôtel)
8%	9%		Attirer les participants
3%	4%		Suggestion d'options pour l'héritage durable
9%	9%		Je ne sais pas

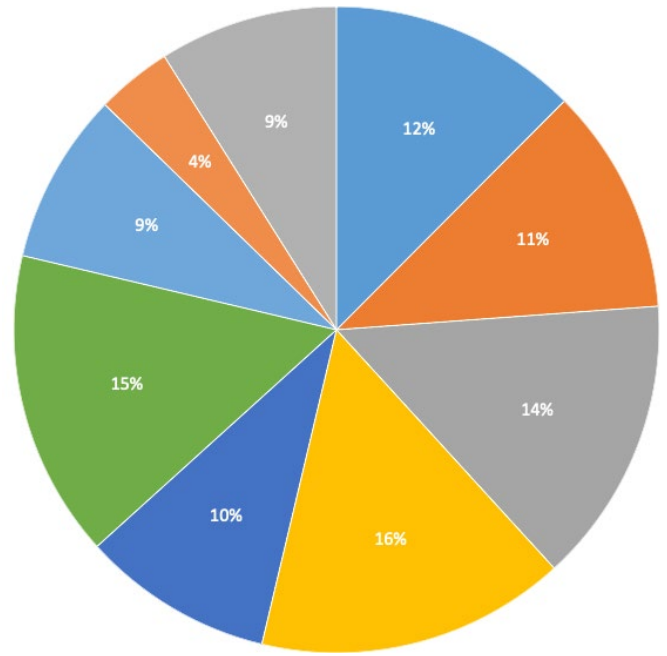


## Encuesta #15 (español)

– ¿Qué servicios gratuitos esperaría de un Convention and Visitors Bureau (CVB) / Oficina de Convenciones y Visitantes (municipal, regional o nacional)?



2021 Report



2022 Report

2021	2022
13%	12%
11%	11%
13%	14%
16%	16%
11%	10%
15%	15%
8%	9%
3%	4%
9%	9%



Apoyo técnico para reuniones virtuales / híbridas



Ayuda financiera



Ayuda para obtener una subvención de la ciudad anfitriona



Ayuda para encontrar el lugar adecuado



Planificación / organización de inspecciones del lugar



Búsqueda de alojamiento (orientación / asesoramiento con la selección de hoteles)



Atraer los participantes



Sugerir opciones de legado



No lo sé

– What three factors / aspects do you now consider important / critical for holding an event in a conference centre or other meeting venue?

*Editorial note: With the changes in meeting dynamics, this question can be seen to encompass two elements: deciding factors in holding an in-person event and, the original intent, what elements does a planner seek in a venue / facility.*

*What follows are summaries of the free text answers submitted, editorial comments are in italics:*

**Hybridity and on-demand access to the main content are now becoming a factor:**

- An option to watch speeches and events remotely (even though it is not a hybrid event)
- In-person only if there is no way for the meeting to take place virtually
- Venue must support hybrid events

*All of which tie in with concerns about connectivity for delegates (below).*

**Travel and delegate logistics:** *replies here pointed out the ongoing challenges of making it easier for delegates to attend in person, concerns about **climate impact**, as well as dealing with the disruptions to air travel and the global economy:*

- Ease of visa / travel requirements
- Easy access to an airport
- Easily reachable by plane, train
- Proximity to members' locations
- Public transport in the local area

**Health / safety / venue options:** *naturally, since the pandemic has not ended, there are concerns about keeping participants safe / healthy and that such measures are properly communicated:*

- Attention to hygiene / pandemic controls
- Ventilation / air flow
- Health and safety protocols
- Space for social distancing
- Pandemic prevalence in city / region

**Spacious meeting rooms / venue areas:**

- Sufficient privacy - not sharing space with other groups
- Scale of space - i.e.: would we be the sole occupant or would other meetings be operating at the same time
- Plenary space with configurable breakout / small group areas.

**Cancellation / risk reduction / terms / contracts:**

- Venue's willingness to partner to reduce risk
- Cancellation policies / flexibility
- Clear contract terms, including force majeure
- No hidden fees / costs

**Cooperation of local partners / associations / industry in meeting planning:**

- We always work with one of our members
- Motivation of their team is crucial, as well as local / regional / national funding the host can find.  
Support from local co-organisers

## Question #16 (English, continued)

– What three factors / aspects do you now consider important / critical for holding an event in a conference centre or other meeting venue?

### **Price / costs:**

- Financial support / financing the event
- Affordability / costs / pricing (venue and lodging)

### **Internet Connectivity:**

- Technological capabilities (i.e. high speed internet for hybrid events)
- Wi-Fi capability. Internet connectivity. Data speed
- No-cost connectivity in the venue and hotels for participants

### **Interpretation infrastructure:**

- Support for interpretation / Language issues

### **Touristic environment / interests:**

*some respondents see the time / space outside of the meeting to be important, either from a natural beauty point of view or a “wow factor” or general tourism interest of the destination.*

### **Food / catering:**

*Both at the venue and local / outside options; concerns about availability, quality and dietary preferences*

### **Disability accessibility:**

*Both at the venue and hotels*

### **Local / personal support staff:**

*several replies mentioned a need for dedicated contacts at the venue*

### **Payment via bank transfer**

### **Physical safety / security**

– Quels sont les trois facteurs / aspects que vous considérez maintenant comme importants / critiques pour la tenue d'un événement dans un centre de conférence ou autre lieu de réunion ?

*Note de la rédaction : Avec les changements dans la dynamique des réunions, cette question peut être considérée comme englobant deux éléments : les facteurs décisifs dans la tenue d'un événement en personne et, l'intention originale, les éléments qu'un planificateur recherche dans un lieu / une installation. Ce qui suit sont des résumés des réponses en texte libre soumises, les commentaires éditoriaux sont en italique :*

**L'hybridité et l'accès à la demande au contenu principal deviennent maintenant un facteur :**

- Une option permettant de regarder les discours et les événements à distance (même s'il ne s'agit pas d'un événement hybride)
- En personne uniquement s'il est impossible de tenir une réunion virtuelle. Le lieu doit pouvoir accueillir des événements hybrides

*Tous ces éléments sont liés aux préoccupations concernant la connectivité pour les délégués (ci-dessous).*

*Déplacements et logistique des délégués : les réponses ont souligné les défis permanents que représentent la facilitation de la présence des délégués en personne, les préoccupations relatives à l'impact climatique, ainsi que la gestion des perturbations du transport aérien et de l'économie mondiale :*

- Facilité des exigences en matière de visa et de voyage Accès facile à un aéroport
- Facilement accessible par avion, train. Proximité des sites des membres
- Les transports publics dans la région

*Santé / sécurité / choix du lieu : naturellement, comme la pandémie n'est pas terminée, on se préoccupe de la sécurité / de la santé des participants et de la communication adéquate de ces mesures :*

- Attention à l'hygiène / contrôles de la pandémie Ventilation / circulation de l'air
- Protocoles de santé et de sécurité Espace pour la distanciation sociale
- Prévalence de la pandémie dans la ville / région

**Des salles de réunion/espaces spacieux :**

- Lieu privatisé - ne pas partager l'espace avec d'autres groupes.
- Répartition de l'espace - c'est-à-dire : serons-nous les seuls occupants ou d'autres réunions auront-elles lieu en même temps ?
- Espace « plénière » avec des zones configurables pour les petits groupes

**Annulation / réduction des risques / conditions / contrats :**

- Volonté du gérant du site de s'associer pour réduire les risques
- Politiques d'annulation / flexibilité Conditions contractuelles claires, y compris les cas de force majeure
- Pas de frais / coûts cachés

**Coopération des partenaires locaux / associations / industrie dans la planification des réunions :**

- Nous travaillons toujours avec l'un de nos membres.
- La motivation de leur équipe est cruciale, ainsi que le financement local / régional / national que l'hôte peut trouver. Soutien des co-organisateur locaux

**Prix / coûts :**

- Soutien financier / financement de l'événement
- Abordabilité / coûts / prix (lieu et hébergement)

## Question #16 (version française, suite)

– Quels sont les 3 facteurs / aspects que vous considérez maintenant comme importants / critiques pour la tenue d'un événement dans un centre de conférence ou autre lieu de réunion ?

### **Connectivité Internet :**

- Capacités technologiques (par exemple, Internet à haut débit pour les événements hybrides)
- Capacité Wi-Fi. Connectivité Internet. Vitesse des données Connectivité gratuite sur le site et dans les hôtels pour les participants

### **Infrastructure d'interprétation :**

- Soutien pour l'interprétation / les questions linguistiques

### **Environnement / intérêts touristiques :**

*Certaines personnes interrogées considèrent que le temps / l'espace en dehors de la réunion est important, que ce soit du point de vue de la beauté naturelle, de l'effet d'attraction ou de l'intérêt touristique général de la destination*

### **Alimentation / restauration :**

*Tant sur le lieu de l'événement que sur les options locales/extérieures ; préoccupations concernant la disponibilité, la qualité et les préférences alimentaires*

### **Accessibilité aux personnes handicapées :**

*Tant sur le site que dans les hôtels*

### **Personnel de soutien local / personnel :**

*plusieurs réponses ont mentionné le besoin de contacts dédiés sur le lieu de l'événement*

### **Paiement par virement bancaire**

### **Sûreté physique / sécurité**

## Question #16 (español)

– ¿Qué 3 factores / aspectos considera ahora importantes / críticos para celebrar un evento en un centro de conferencias u otro lugar de reunión?

*Nota editorial: Con los cambios en la dinámica de las reuniones, se puede considerar que esta pregunta abarca dos elementos: los factores decisivos para celebrar un evento en persona y, la intención original, qué elementos busca un planificador en un lugar / instalación. Lo que sigue son resúmenes de las respuestas de texto libre enviadas, los comentarios editoriales están en cursiva:*

### **La hibridación y el acceso a la carta a los contenidos principales se están convirtiendo en un factor:**

- Una opción para ver los discursos y eventos a distancia (aunque no sea un evento híbrido)
- En persona sólo si no hay forma de que la reunión se realice virtualmente
- El lugar de celebración debe ser compatible con los eventos híbridos

*Todo ello está relacionado con la preocupación por la conectividad de los delegados (más abajo).*

**Viajes y logística de los delegados:** *en las respuestas se señalaron los retos actuales de facilitar la asistencia de los delegados en persona, la preocupación por el impacto climático, así como la necesidad de hacer frente a las perturbaciones del transporte aéreo y de la economía mundial:*

- Facilidad de visado/requisitos de viaje
- Fácil acceso a un aeropuerto
- Se puede llegar fácilmente en avión o en tren
- Proximidad a la ubicación de los miembros
- Transporte público en la zona

**Opciones de salud / seguridad / lugar de celebración:** *naturalmente, dado que la pandemia no ha terminado, existe la preocupación de mantener a los participantes seguros / sanos y de que dichas medidas se comuniquen adecuadamente:*

- Atención a la higiene / controles de la pandemia
- Ventilación / flujo de aire
- Protocolos de salud y seguridad
- Espacio para el distanciamiento social
- Prevalencia de la pandemia en la ciudad / región

### **Amplias salas de reuniones / zonas de reunión:**

- Suficiente privacidad - no compartir el espacio con otros grupos
- Escala del espacio: ¿seremos los únicos ocupantes o habrá otras reuniones al mismo tiempo?
- Espacio para la sesión plenaria con zonas configurables para grupos pequeños

### **Cancelación / reducción de riesgos / condiciones / contratos:**

- Voluntad del lugar de celebración de asociarse para reducir el riesgo
- Políticas de cancelación / flexibilidad Condiciones contractuales claras, incluida la fuerza mayor
- Ausencia de tasas o costes ocultos

### **Cooperación de socios locales / asociaciones / industria en la planificación de reuniones:**

- Siempre trabajamos con uno de nuestros socios
- La motivación de su equipo es crucial, así como la financiación local / regional / nacional que el anfitrión pueda encontrar. Apoyo de los co-organizadores locales



## Question #16 (español, continuada)

– ¿Qué 3 factores / aspectos considera ahora importantes / críticos para celebrar un evento en un centro de conferencias u otro lugar de reunión?

### **Precio / costes:**

- Apoyo financiero / financiación del evento
- Asequibilidad / costes / precios (lugar de celebración y alojamiento)

### **Conectividad a Internet:**

- Capacidades tecnológicas (por ejemplo, Internet de alta velocidad para eventos híbridos)
- Capacidad Wi-Fi. Conectividad a Internet. Velocidad de datos
- Conectividad sin coste en la sede y los hoteles para los participantes

### **Infraestructura de interpretación:**

- Apoyo a la interpretación / cuestiones lingüísticas

### **Entorno turístico / intereses:**

*Algunos encuestados consideran que el tiempo/espacio fuera de la reunión es importante, ya sea desde el punto de vista de la belleza natural o del “factor sorpresa” o del interés turístico general del destino*

### **Alimentación/restauración:**

*Tanto en el lugar de celebración como en las opciones locales/exteriores; preocupaciones sobre la disponibilidad, la calidad y las preferencias dietéticas*

### **Accesibilidad para discapacitados:**

*Tanto en el recinto como en los hoteles*

### **Personal de apoyo local/personal:**

*en varias respuestas se menciona la necesidad de contar con contactos específicos en el lugar de celebración*

### **Pago por transferencia bancaria**

### **Seguridad física / seguridad**

– What three factors do you now consider critical for international or national *travel* to a meeting?

*In the responses here there were crossover points with question 16.*

**Airlines / airports / flights:**

- Available flights
- Flights arriving on time
- Good service in airports
- No travel bans / restrictions
- Direct flights
- Cost of airfare
- Flexibility of flight cancellations

**Train travel:**

- Clean trains
- IC train access within Europe
- Accessibility of the city

**Local transport / connections:**

- Venue close to arrival points (airport / train station)
- Accessibility / Accessibility of venue by local transport
- Hotels near conference location

**Pandemic - ongoing:**

- Visa and COVID-19 policies
- Clear guidelines on COVID-19 restrictions
- Open borders / travel restrictions

**Cost / Finance / Expense exposure:**

- Flexibility on cancellation or fully refundable costs (travel / hotel / venue)

**Assessing whether a face to face meeting is even necessary and Sustainability / climate concerns:**

- If the meeting cannot be conducted virtually
- Functional alternatives
- Worthiness (is travel necessary, can we lower our footprint?)
- Cost/benefit analysis, also in context of sustainability agendas
- Does it meet our climate change / carbon footprint reduction targets?
- The onsite meeting must have an added value in comparison to following it online
- Absolute necessity, or using some other organised event to add a meeting on to. We used to travel across Europe to board meetings at least twice a year and going forwards that will now take place online.

## Question #17 (English, continued)

– What 3 factors do you now consider critical for international or national *travel* to a meeting?

### **Cost / reasonable travel and accommodation expenses:**

- Support members from low income countries.
- Reduction in the cost of air travel
- Re-introduction of travel budgets cut during the pandemic

### **Safety and security / personal and geopolitical:**

- International rate of COVID-19 infection, particularly in the host country.
- Vaccination/quarantine etc. protocols at destination
- Security / safety / no war

### **Time involved / planning:**

- Prioritize short travel
- Fewer days away from office
- Distance / Reachable with less than eight hours of travel

### **Flexibility in pay options:**

- for international attendees, as many do not have credit cards approved for use in the US - we do accept cash upon arrival for registrations and help work with hotels to accept cash payments for accommodation

## Question #17 (version française) español ver página 39

– Quels sont les 3 facteurs que vous considérez maintenant comme critiques pour un voyage international ou national pour une réunion ?

*Dans les réponses ici, il y avait des points de croisement avec la question 16.*

### **Compagnies aériennes / aéroports / vols**

- Vols disponibles
- Vols arrivant à l'heure
- Bon service dans les aéroports
- Pas d'interdictions / restrictions de voyage
- Vols directs
- Coût du billet d'avion
- Flexibilité des annulations de vol
- Voyage en train
- Des trains propres
- Accès aux trains IC en Europe Accessibilité de la ville

### **Transports locaux / connexions**

- Lieu de réunion proche des points d'arrivée (aéroport / gare)
- Accessibilité / accessibilité du lieu par les transports locaux
- Hôtels à proximité du lieu de la conférence

### **Pandémie - en cours**

- Politiques en matière de visas et de COVID-19
- Lignes directrices claires sur les restrictions COVID-19 Frontières ouvertes / restrictions de voyage

### **Exposition aux coûts / finances / dépenses**

- Flexibilité en matière d'annulation ou coûts entièrement remboursables (voyage / hôtel / lieu)

### **Évaluer la nécessité d'une réunion en personne et les préoccupations liées à la durabilité et au climat.**

- Si la réunion ne peut être menée virtuellement Alternatives fonctionnelles
- Le bien-fondé (le déplacement est-il nécessaire, pouvons-nous réduire notre empreinte ?) Analyse coûts/avantages, également dans le contexte des programmes de développement durable
- Répond-il à nos objectifs en matière de changement climatique et de réduction de l'empreinte carbone ?
- La réunion sur place doit avoir une valeur ajoutée par rapport au fait de la suivre en ligne par nécessité absolue, ou d'utiliser un autre événement organisé pour y ajouter une réunion. Nous avons l'habitude de voyager à travers l'Europe pour assister à des réunions
- du conseil d'administration au moins deux fois par an et, à l'avenir, ces réunions auront lieu en ligne.

### **Coût / frais de voyage et d'hébergement raisonnables**

- Soutenir les membres des pays à faible revenu.
- Réduction du coût des voyages en avion
- Réintroduction des budgets de voyage supprimés pendant la pandémie

## Question #17 (version française, suite)

– Quels sont les 3 facteurs que vous considérez maintenant comme critiques pour un voyage international ou national pour une réunion ?

### **Sûreté et sécurité / personnelle et géopolitique**

- Taux international d'infection par le COVID-19, notamment dans le pays d'accueil. Protocoles de vaccination/quarantaine etc. à destination
- Sécurité / sûreté / pas de guerre

### **Temps nécessaire / planification**

- Privilégier les déplacements courts Moins de jours hors du bureau
- Distance / joignable avec moins de huit heures de voyage

### **Flexibilité dans les options de paiement**

- pour les participants internationaux, étant donné que beaucoup d'entre eux n'ont pas de cartes de crédit autorisées aux États-Unis, nous acceptons les paiements en espèces à l'arrivée pour les inscriptions et nous collaborons avec les hôtels pour accepter les paiements en espèces pour l'hébergement.

## Question #17 (español)

– ¿Qué 3 factores considera ahora críticos para un *viaje* internacional o nacional a una reunión?

*En las respuestas aquí hubo puntos de cruce con la pregunta 16.*

### **Compañías aéreas / aeropuertos / vuelos:**

- Vuelos disponibles
- Vuelos que llegan a tiempo
- Buen servicio en los aeropuertos
- No hay prohibiciones/restricciones de viaje
- Vuelos directos
- Coste del billete de avión
- Flexibilidad de las cancelaciones de vuelos

### **Viajes en tren:**

- Trenes limpios
- Acceso al tren IC dentro de Europa
- Accesibilidad de la ciudad

### **Transporte local / conexiones:**

- Lugar de celebración cerca de los puntos de llegada (aeropuerto / estación de tren)
- Accesibilidad / acceso al lugar de celebración en transporte local
- Hoteles cercanos al lugar de celebración de la conferencia

### **Pandemia - en curso:**

- Políticas de visados y COVID-19
- Directrices claras sobre las restricciones de COVID-19
- Fronteras abiertas / restricciones de viaje

### **Costes / Financiación / Exposición a los gastos:**

- Flexibilidad en la cancelación o costes totalmente reembolsables (viaje / hotel / lugar de celebración)

### **Evaluar si una reunión presencial es incluso necesaria y las preocupaciones de sostenibilidad / clima:**

- Si la reunión no puede realizarse virtualmente
- Alternativas funcionales
- Merece la pena (¿es necesario viajar, podemos reducir nuestra huella?)
- Análisis de costes/beneficios, también en el contexto de las agendas de sostenibilidad
- ¿Cumple nuestros objetivos de reducción del cambio climático/huella de carbono?
- La reunión in situ debe tener un valor añadido en comparación con el seguimiento online
- Necesidad absoluta, o el uso de algún otro evento organizado para añadir una reunión. Solíamos viajar por toda Europa para asistir a las reuniones del consejo de administración al menos dos veces al año y, a partir de ahora, eso tendrá lugar en línea



## Question #17 (español, continuada)

– ¿Qué 3 factores considera ahora críticos para un *viaje* internacional o nacional a una reunión?

### **Coste / gastos de viaje y alojamiento razonables :**

- Apoyar a los miembros de los países de bajos ingresos
- Reducción del coste de los viajes en avión
- Reintroducción de los presupuestos para viajes recortados durante la pandemia

### **Seguridad / personal y geopolítica:**

- Tasa internacional de infección por COVID-19, especialmente en el país de acogida
- Protocolos de vacunación/cuarentena, etc., en el lugar de destino

### **Tiempo de trabajo/planificación:**

- Priorizar los viajes cortos
- Menos días fuera de la oficina
- Distancia / Alcanzable con menos de ocho horas de viaje

### **Flexibilidad en las opciones de pago:**

- para los asistentes internacionales, ya que muchos no tienen tarjetas de crédito aprobadas para su uso en EE.UU. - aceptamos efectivo a la llegada para las inscripciones y ayudamos a trabajar con los hoteles para que acepten pagos en efectivo para el alojamiento

– Crises and disruption can also be opportunities for growth and positive change, what positive developments have occurred in your association or meeting activities?

*Many replies covered:*

- Increased organizational / personal comfort and success with remote meeting and other technologies
- Increased membership numbers following better online exposure and activities
- Governance / management / administrative meetings moved fully online (Cost savings and lower carbon footprint)
- Increase in frequency of meetings (board, subgroups etc.)
- More frequent informal online connection between members
- New online offerings have been successful (sharing knowledge / information, engaging members, attracting new members)
- People who could not travel / travel easily are participating in online events in much higher numbers
- Association staff and governance members are better organized and communicating more effectively
- Greater international participation in the organization's activities

**One of the few negative outlooks:** I cannot think of any positive developments. I am unsure whether our organization will survive these few years. Our conference was originally planned for the summer of 2022, but international developments, including COVID-19 and the war in Ukraine, so greatly impacted pre-registrations that we were forced to cancel our conference. We are currently in discussions about re-scheduling the conference for next summer.

**A sample of the other responses, many of which shared these same points:**

The forced adoption of online/remote technologies for meetings on all scales have shown that much science that we thought required travel can be done without it. We also see the increase in equity with 'no cost' meeting attendance. This will lead to a long-term reduction in the amount of travel, and a re-thinking about how travel is used best. The reduction in cost and climate impact are considerable advantages. But some travel will remain necessary.

Increase in membership renewals and new members in areas of the globe we hadn't reached before with in-person-only meetings, due to broadening our reach via virtual conferencing. Now moving forward with a hybrid model (in person and virtual conference simultaneously).

Committee meetings have been forced to be online but this has meant more regular meetings and sharing of good practice. Better technology has allowed some flexibility in inviting some academics to present online (in general we are not returning to hybrid for most speakers) and this hopefully reduces some environmental damage for those who would otherwise attend conferences for only part of the conference.

Moved the organisation to 100% virtual working, eliminating the office permanently. This has had no effect on productivity and delivered huge cost savings. Built virtual event capability within the organisation, meaning we can deliver these as needed. Forced us to focus on alternative future growth opportunities, as events can no longer deliver growth.

Virtual platforms for ordinary meetings have become normalized and allowed more of our committee membership to attend the meetings regularly. We will be keeping ordinary meetings virtual but revert back to in person meetings for the annual conference and AGM.

## Question #18 (English, continued)

– Crises and disruption can also be opportunities for growth and positive change, what positive developments have occurred in your association or meeting activities?

We now use Zoom for our Board meetings, instead of phone. These meetings are much more effective and communication is much smoother and more open. This came about because more people were using Zoom in the workplace due to COVID-19.

We have had to incorporate some pre-recorded virtual presentations into our educational meetings if/when a preferred lecturer was afraid to travel or unable to travel due to either restrictions or COVID-19 concerns. Our testing modules are now all done via the internet instead via pen and paper as was done prior to 2020.

The online shift has proven to speed up and broaden the use of online platforms which actually are a natural choice for members spread out across Europe. Plus, the online platforms have developed very dynamically and now offer many more features for online co-working.

Creating online events have meant connections with people who would not have been able to attend our in-person meetings due to cost. We have developed regular online meetings which will continue beyond the pandemic as another form of connection

It challenged us to think more outside the box and re-evaluate the way we were organising our annual event. It made us realize that online/hybrid events are probably here to stay.

We used the challenge of not being able to meet in person due to COVID-19 to connect on social media platforms. We minimized the costs related to expenses related to travelling, accommodation expenses through the use of Zoom meetings. By minimizing travel, we have contributed to the reduction of air pollution.

We have put more energy into regional chapters, thus encouraging grass-roots participation in the organisation's work.

Cooperation between related associations has been strengthened.

Collaboration for academic and scientific publications has been better than expected.

Some people who do not have the means to travel to international meetings do have computers and have taken part in virtual events

We have thought beyond our traditional locations for in-person international meetings and are now considering additional locations.

We have gone virtual. Before the pandemic, nobody wanted to meet virtually. We have set up webinars, virtual gatherings, and board meetings. We have found ways to adjust our cost structure to lower income. Increased attendance - especially by students and from institutions with smaller travel budgets; proof that online events work.

Higher engagement with members and partners via online platforms, higher number and variety of activi-

## Question #18 (English, continued)

– Crises and disruption can also be opportunities for growth and positive change, what positive developments have occurred in your association or meeting activities?

ties via online platforms, home office contributes to employee satisfaction

People spend more time actually reading communications and the details. Therefore, a deeper level of understanding of our purpose has been received by people who were previously unaware.

100 percent council meeting [participation] which was not possible with physical meetings

The pandemic has accelerated our plans to make content available through online delivery

Digitalization of work processes, development of new products and services, institutionalization of telework

Learned creative ways for organization to run

We have managed to move all our activities on to a virtual format. We were not using technology before.

Online meetings of our executive and “international committee” (i.e. board) have allowed greater exchange between physical meetings

Creative use of social media; advantage of working remotely; learning more shortcut functions on computer; using cloud storage to its potential; reduced paper waste/carbon emissions

Webinars without need for venue, hotel, convention center etc.

Cheaper than travelling, but then missing the important fact of meeting face-to-face for real communication

Greater acceptance of hybrid activities, the acceleration of necessary change

Due to the pandemic, we have held virtual meetings more often and the number of participants has increased, as travel time to and from the meeting could be saved

Some members handle the technology required for online communication much better [than others do]

New collaborations. Increased interest in our educational content. Restructure. Ability to try new formats.

Greatly enhanced networking made possible by the rolling out of new and improved digital technologies, addressing geographical and demographic gaps in our membership, and greater dissemination of our work across the world.

Remote training sessions, new types of events, option to have board meetings and committee meetings online to work.

There has been a growth in international consciousness among the members and other users

The quality of the technologies which we use to host virtual/hybrid events has improved drastically

## Question #18 (English, continued)

– Crises and disruption can also be opportunities for growth and positive change, what positive developments have occurred in your association or meeting activities?

It appears that online meetings, although not ideal, do really work!

Remote meetings and work is managed well, people adapt to new circumstances quite easily

We have become more flexible and agile

Qualitative and quantitative improvement in online activities

Organization has become hybrid

Steep learning curve on technical aspects of platforms for meeting, document sharing etc., major increase of collective IT literacy

We now organise a lot of online activities and meetings we didn't do before COVID. This allowed us to have a closer and more regular contact with our member firms

Greater accessibility for people from less wealthy nations as online is much cheaper.

Making better use of digital platforms and we are upgrading our website to make it more functional for helping with online connections and conferencing.

The increased use of the virtual and hybrid systems have allowed us successful meetings without having to travel, book hotels etc. as result of that the membership has increased.

This caused a quick increase in the number of events we organise. Those are more frequent, but also shorter.

We have become more adept at virtual activities, though this applies more to our internal meetings, etc., not so much to our international conferences.

It has reduced the cost of participation in the global dialogue related to our mission and programs. We have had major savings in travel costs.

Since the online meetings it is much easier to attract big international speakers. These speakers do not have to travel long distances for just a 30min presentation.

More members engaging in activities than before (mainly thanks to digital services added). Membership growth due to increasing relevance of our association.

Rethinking how we do everything. Asking what is the purpose of all of our activities and how can we change them

A greater use of online training and the development of novel training methods using virtual platforms.

## Question #18 (English, continued)

– Crises and disruption can also be opportunities for growth and positive change, what positive developments have occurred in your association or meeting activities?

This helps to deliver our mission objectives at reduced cost and reduced environmental impact (less air travel).

Exploration of hybrid approaches that have the benefit of increasing accessibility of the event even for under-resourced areas.

More attention to in-between events, i.e. in between our larger conferences

We have become more proficient in virtual meetings and will use this option more often in order to save money and be environmentally friendly.

Increased participation from smaller organisations who may not normally be able to afford in-person attendance at meetings

Websites update: development of new communication formats offering a showcase (members' video on their work) and a scientific forum

Moved more meetings online which has worked well and we will continue with a hybrid rather than all face to face going forwards.

The pandemic has given us opportunities to explore a different way to hold a meeting.

We are using technology much better than before. In this way, we saved a lot of money and made it possible to widen our audience and participation.

We have grown in membership and increased our virtual event offerings

Online meetings is a gain for our Federation

We save traveling and travel costs

More often a meeting [resolves an issue] instead of emailing a lot of times.

We have been able to meet online which increased the frequency of how often we met

Development and access to new platforms to respond to new needs

Going hybrid made the meeting generally more inclusive though there were issues with conflicting time zones

Hybrid or virtual events and teaching can work very well, and link us with global communities and partners in a way that in-person sometimes cannot (as not everyone can afford time or money to travel).

Moving to online meetings has made it easier for our members, experts and supporters from further afield to join our meetings. Savings on travel costs.



## Question #18 (English, continued)

– Crises and disruption can also be opportunities for growth and positive change, what positive developments have occurred in your association or meeting activities?

We have developed new types of virtual events

Major conferences around the world often now offer On Demand recordings after the conference. This is a boon for us as we are an international organisation with limited resources and cannot always fly to distant meetings.

No absent members due to hybrid opportunity

Increasing the number of attending participants due to less cost

Realized our ability to conduct certain meetings virtually and therefore more frequently

While we haven't yet found the solution, it is clear that the hybrid format will be the one we will follow in the future. Less carbon footprint, less inequalities

More year-round engagement with members through webinars and online meetings.

We have [reviewed our] structures, policies and procedures and are busy updating these.

New communication channels have been established through social media and online meeting platforms.

More monthly engagement with members

Started hosting short virtual presentations throughout year

More attention to financial planning and long-term sustainability

The team in itself is better organised and communicates better.

New emphasis on activities in different languages

More virtual meetings for small meetings when people know each other

More interaction through digital media, the possibility of continuing the work through other non-face-to-face means, creation of new work groups and expansion of contact networks.

Greater visibility of the association in networks; participation of researchers from all over the world in online activities; greater availability of members for online meetings.

We have accelerated the incorporation of virtual training tools through e-learning platforms. We have initiated activities in social networks and are creating a virtual exchange space with our members that will be maintained permanently.

Virtual communication has been positive for communication, but it has also had a very negative impact on the classic pre-pandemic congresses.

## Question #18 (English, continued)

– Crises and disruption can also be opportunities for growth and positive change, what positive developments have occurred in your association or meeting activities?

A network of professional experts in the modality has been consolidated throughout Ibero-America.

Development of online events, with the possibility of interconnection on a global scale.

We have implemented new digital tools for the benefit of the association's activities.

– Les crises et les perturbations peuvent aussi être des opportunités de croissance et de changement positif. Quels développements positifs ont eu lieu dans les activités de votre association ou de votre réunion ?

**Nombreuses réponses couvertes :**

- Amélioration du confort et du succès de l'organisation et du personnel en matière de réunions à distance et d'autres technologies.
- Augmentation du nombre de membres grâce à une meilleure exposition et à des activités en ligne.
- Les réunions de gouvernance, de gestion et d'administration sont désormais entièrement en ligne (économies de coûts et empreinte carbone réduite).
- Augmentation de la fréquence des réunions (conseil d'administration, sous-groupes, etc.)
- Connexion informelle en ligne plus fréquente entre les membres
- Les nouvelles offres en ligne ont été couronnées de succès (partage des connaissances / informations, engagement des membres, attraction de nouveaux membres).
- Les personnes qui ne pouvaient pas se déplacer/se déplacer facilement sont beaucoup plus nombreuses à participer à des événements en ligne.
- Le personnel de l'association et les membres de la gouvernance sont mieux organisés et communiquent plus efficacement.
- Une plus grande participation internationale aux activités de l'organisation

**L'une des rares perspectives négatives :** Je ne vois pas d'évolution positive. Je ne suis pas sûr que notre organisation survive à ces quelques années. Notre conférence était initialement prévue pour l'été 2022, mais les développements internationaux, notamment le COVID-19 et la guerre en Ukraine, ont eu un tel impact sur les préinscriptions que nous avons été contraints d'annuler notre conférence. Nous sommes actuellement en discussion pour reprogrammer la conférence pour l'été prochain.

**Un échantillon des autres réponses, dont beaucoup partagent ces mêmes points :**

L'adoption forcée des technologies en ligne/à distance pour les réunions à toutes les échelles a montré qu'une grande partie de la science que nous pensions nécessiter des déplacements peut être réalisée sans ces derniers. Nous constatons également que la participation à des réunions "sans frais" devient plus équitable. Cela conduira à une réduction à long terme du nombre de voyages et à une nouvelle réflexion sur la meilleure façon d'utiliser les voyages. La réduction des coûts et de l'impact sur le climat sont des avantages considérables. Mais certains déplacements resteront nécessaires.

Augmentation du nombre de renouvellements d'adhésion et de nouveaux membres dans des régions du monde que nous n'atteignons pas auparavant avec des réunions en

personne uniquement, grâce à l'élargissement de notre portée par le biais de conférences virtuelles. Nous allons maintenant de l'avant avec un modèle hybride (en personne et conférence virtuelle simultanément).

Les réunions du comité ont dû se dérouler en ligne, mais cela a permis d'organiser des réunions plus régulières et de partager les bonnes pratiques. L'amélioration de la technologie a permis une certaine flexibilité en invitant certains universitaires à faire des présentations en ligne (en général, nous ne revenons pas à l'hybride pour la plupart des orateurs), ce qui, espérons-le, réduit les dommages environnementaux pour ceux qui, autrement, n'assisteraient aux conférences que pour une partie d'entre elles.

## Question #18 (version française, suite)

– Les crises et les perturbations peuvent aussi être des opportunités de croissance et de changement positif. Quels développements positifs ont eu lieu dans les activités de votre association ou de votre réunion ?

L'organisation est passée à un travail 100% virtuel, éliminant le bureau de façon permanente. Cela n'a eu aucun effet sur la productivité et a permis de réaliser d'énormes économies. Nous avons créé une capacité d'organisation d'événements virtuels au sein de l'organisation, ce qui signifie que nous pouvons les organiser selon les besoins. Nous avons été contraints de nous concentrer sur d'autres opportunités de croissance futures, car les événements ne peuvent plus générer de croissance.

Les plateformes virtuelles pour les réunions ordinaires se sont normalisées et ont permis à un plus grand nombre de membres de notre comité d'assister régulièrement aux réunions. Les réunions ordinaires restent virtuelles, mais nous reviendrons aux réunions en personne pour la conférence annuelle et l'AGA.

Nous utilisons désormais Zoom pour nos réunions du conseil d'administration, au lieu du téléphone. Ces réunions sont beaucoup plus efficaces et la communication est beaucoup plus fluide et ouverte. Cela s'explique par le fait que de plus en plus de personnes utilisent Zoom sur leur lieu de travail en raison de COVID-19.

Nous avons dû intégrer certaines présentations virtuelles préenregistrées dans nos réunions éducatives si/ quand un conférencier préféré avait peur de se déplacer ou ne pouvait pas se déplacer en raison de restrictions ou de problèmes liés au COVID-19. Nos modules de test se font désormais tous par Internet et non plus par papier et crayon comme c'était le cas avant 2020.

Le virage en ligne a permis d'accélérer et d'élargir l'utilisation des plateformes en ligne, qui constituent en fait un choix naturel pour les membres répartis dans toute l'Europe. De plus, les plateformes en ligne se sont développées de manière très dynamique et offrent désormais beaucoup plus de fonctionnalités pour le co-working en ligne.

La création d'événements en ligne a permis de créer des liens entre des personnes qui n'auraient pas pu assister à nos réunions en personne en raison de leur coût. Nous avons développé des réunions en ligne régulières qui se poursuivront au-delà de la pandémie comme une autre forme de connexion.

Il nous a poussés à sortir des sentiers battus et à réévaluer la manière dont nous organisons notre événement annuel. Il nous a fait réaliser que les événements en ligne/hybrides sont probablement là pour rester.

Nous avons profité de l'impossibilité de nous rencontrer en personne en raison du COVID-19 pour nous connecter sur des plateformes de réseaux sociaux. Nous avons limité les coûts liés aux frais de déplacement, aux frais d'hébergement grâce à l'utilisation des réunions Zoom. En limitant les déplacements, nous avons contribué à la réduction de la pollution atmosphérique.

Nous avons consacré plus d'énergie aux chapitres régionaux, encourageant ainsi la participation de la base au travail de l'organisation.

La coopération entre les associations apparentées a été renforcée.

La collaboration pour les publications universitaires et scientifiques a été meilleure que prévu.

Certaines personnes qui n'ont pas les moyens de se rendre à des réunions internationales disposent d'ordinateurs et ont participé à des événements virtuels.

## Question #18 (version française, suite)

– Les crises et les perturbations peuvent aussi être des opportunités de croissance et de changement positif. Quels développements positifs ont eu lieu dans les activités de votre association ou de votre réunion ?

Nous avons pensé au-delà de nos lieux traditionnels pour les réunions internationales en personne et nous envisageons maintenant d'autres lieux.

Nous sommes devenus virtuels. Avant la pandémie, personne ne voulait se réunir virtuellement. Nous avons mis en place des webinaires, des rencontres virtuelles et des réunions du conseil d'administration. Nous avons trouvé des moyens d'adapter notre structure de coûts à la baisse des revenus.

Augmentation de la participation, notamment de la part d'étudiants et d'institutions disposant de budgets de voyage moins importants ; preuve que les événements en ligne fonctionnent.

Un engagement plus important avec les membres et les partenaires via les plateformes en ligne, un nombre et une variété plus élevés d'activités via les plateformes en ligne, le bureau à domicile contribue à la satisfaction des employés.

Les gens passent plus de temps à lire réellement les communications et les détails. Par conséquent, un niveau plus profond de compréhension de notre objectif a été reçu par des personnes qui n'étaient pas suffisamment informées auparavant.

100 % de [participation] aux réunions du conseil, ce qui n'était pas possible avec les réunions physiques. La pandémie a accéléré nos plans visant à rendre le contenu disponible par le biais de la livraison en ligne.

Numérisation des processus de travail, développement de nouveaux produits et services, institutionnalisation du télétravail

Apprentissage de méthodes créatives pour le fonctionnement de l'organisation

Nous avons réussi à transférer toutes nos activités sur un format virtuel. Auparavant, nous n'utilisions pas la technologie.

Les réunions en ligne de notre comité exécutif et de notre "comité international" (c'est-à-dire le conseil d'administration) ont permis un meilleur échange entre les réunions physiques.

Utilisation créative des réseaux sociaux ; avantage du travail à distance ; apprentissage de plus de fonctions de raccourci sur l'ordinateur ; utilisation optimale du stockage en cloud ; réduction des déchets de papier/ des émissions de carbone.

Webinaires sans nécessité de lieu, d'hôtel, de centre de convention, etc.

C'est moins cher que de voyager, mais il manque le fait important de se rencontrer en face à face pour une véritable communication.

Une plus grande acceptation des activités hybrides, l'accélération des changements nécessaires

En raison de la pandémie, nous avons organisé des réunions virtuelles plus souvent et le nombre de participants a augmenté, car le temps de déplacement vers et depuis la réunion a pu être économisé.

## Question #18 (version française, suite)

– Les crises et les perturbations peuvent aussi être des opportunités de croissance et de changement positif. Quels développements positifs ont eu lieu dans les activités de votre association ou de votre réunion ?

Certains membres maîtrisent mieux la technologie nécessaire à la communication en ligne [que d'autres]. Nouvelles collaborations. Intérêt accru pour notre contenu éducatif. Restructuration. Possibilité d'essayer de nouveaux formats.

Une mise en réseau considérablement améliorée, rendue possible par le déploiement de technologies numériques nouvelles et améliorées, la correction des écarts géographiques et démographiques de nos membres, et une plus grande diffusion de notre travail à travers le monde.

Sessions de formation à distance, nouveaux types d'événements, possibilité de tenir des réunions du conseil d'administration et des comités en ligne pour travailler.

Il y a eu une croissance de la conscience internationale parmi les membres et les autres utilisateurs.

La qualité des technologies que nous utilisons pour accueillir des événements virtuels/hybrides s'est améliorée de façon spectaculaire.

Il semble que les réunions en ligne, même si elles ne sont pas idéales, fonctionnent vraiment !

Les réunions et le travail à distance sont bien gérés, les gens s'adaptent assez facilement aux nouvelles circonstances.

Nous sommes devenus plus flexibles et agiles

Amélioration qualitative et quantitative des activités en ligne L'organisation est devenue hybride

Forte courbe d'apprentissage des aspects techniques des plateformes de réunion, de partage de documents, etc. augmentation importante des connaissances informatiques collectives

Nous organisons maintenant beaucoup d'activités et de réunions en ligne que nous ne faisons pas avant le COVID-19. Cela nous a permis d'avoir un contact plus étroit et plus régulier avec nos entreprises membres.

Une plus grande accessibilité pour les personnes issues de pays moins riches, car les services en ligne sont beaucoup moins chers.

Nous faisons un meilleur usage des plateformes numériques et nous mettons à jour notre site web afin de le rendre plus fonctionnel pour faciliter les connexions et les conférences en ligne.

L'utilisation accrue des systèmes virtuels et hybrides nous a permis d'organiser des réunions fructueuses sans avoir à voyager, réserver des hôtels, etc.

Cela a entraîné une augmentation rapide du nombre d'événements que nous organisons. Ceux-ci sont plus fréquents, mais aussi plus courts.

## Question #18 (version française, suite)

– Les crises et les perturbations peuvent aussi être des opportunités de croissance et de changement positif. Quels développements positifs ont eu lieu dans les activités de votre association ou de votre réunion ?

Nous sommes devenus plus adeptes des activités virtuelles, bien que cela s'applique davantage à nos réunions internes, etc. et moins à nos conférences internationales.

Il a permis de réduire le coût de la participation au dialogue mondial lié à notre mission et à nos programmes. Nous avons réalisé d'importantes économies sur les frais de voyage.

Depuis les réunions en ligne, il est beaucoup plus facile d'attirer de grands orateurs internationaux. Ces orateurs ne doivent pas parcourir de longues distances pour une simple présentation de 30 minutes.

Plus de membres participant aux activités qu'auparavant (principalement grâce aux services numériques ajoutés). Augmentation du nombre de membres en raison de la pertinence croissante de notre association.

Repenser la façon dont nous faisons tout. Se demander quel est le but de toutes nos activités et comment les changer.

Un recours accru à la formation en ligne et le développement de nouvelles méthodes de formation utilisant des plateformes virtuelles. Cela permet d'atteindre les objectifs de nos

missions à moindre coût et avec un impact environnemental réduit (moins de voyages en avion).

Exploration d'approches hybrides qui ont l'avantage d'accroître l'accessibilité de l'événement, même pour les zones à faibles ressources.

Une plus grande attention aux événements intermédiaires, c'est-à-dire entre nos grandes conférences. Nous sommes devenus plus compétents en matière de réunions virtuelles et nous utiliserons cette option plus souvent afin d'économiser de l'argent et de respecter l'environnement.

Une participation accrue des petites organisations qui ne peuvent normalement pas se permettre de participer aux réunions en personne.

Mise à jour des sites web : développement de nouveaux formats de communication offrant une vitrine (vidéo des membres sur leur travail) et un forum scientifique.

Nous avons déplacé plus de réunions en ligne, ce qui a bien fonctionné et nous allons continuer avec un hybride plutôt qu'en face à face à l'avenir.

La pandémie nous a donné l'occasion d'explorer une autre façon d'organiser une réunion.

Nous utilisons la technologie beaucoup mieux qu'avant. Nous avons ainsi économisé beaucoup d'argent et permis d'élargir notre audience et notre participation.

Le nombre de nos membres a augmenté et nous avons élargi notre offre d'événements virtuels.

Les réunions en ligne sont un gain pour notre Fédération Nous économisons les frais de déplacement et de voyage



## Question #18 (version française, suite)

– Les crises et les perturbations peuvent également être des opportunités de croissance et de changement positif. Quelles sont les évolutions positives qui se sont produites dans votre association ou dans les activités de vos réunions ?

Il est plus fréquent qu'une réunion [résolve un problème] plutôt qu'un courriel.

Nous avons pu nous rencontrer en ligne, ce qui a augmenté la fréquence de nos rencontres. Développement et accès à de nouvelles plateformes pour répondre à de nouveaux besoins

Le passage à l'hybride a rendu la réunion généralement plus inclusive, bien que des problèmes de conflits de fuseaux horaires se soient posés.

Les événements et l'enseignement hybrides ou virtuels peuvent fonctionner très bien et nous mettre en contact avec des communautés et des partenaires mondiaux d'une manière qui n'est pas toujours possible en personne (car tout le monde ne peut pas se permettre de voyager, en temps ou en argent).

Le passage aux réunions en ligne a permis à nos membres, experts et sympathisants de se rendre plus facilement à nos réunions. Des économies sur les frais de déplacement.

Nous avons développé de nouveaux types d'événements virtuels

Les grandes conférences du monde entier proposent désormais souvent des enregistrements à la demande après la conférence. C'est une aubaine pour nous, car nous sommes une organisation internationale aux ressources limitées et nous ne pouvons pas toujours prendre l'avion pour nous rendre à des réunions lointaines.

Aucun membre absent en raison d'une opportunité hybride Augmentation du nombre de participants en raison d'un coût moindre.

Réalisé notre capacité à mener certaines réunions virtuellement et donc plus fréquemment

Si nous n'avons pas encore trouvé la solution, il est clair que le format hybride sera celui que nous suivrons à l'avenir. Moins d'empreinte carbone, moins d'inégalités

Plus d'engagement tout au long de l'année avec les membres par le biais de webinaires et de réunions en ligne.

Nous avons [revu nos] structures, politiques et procédures et sommes occupés à les mettre à jour.

De nouveaux canaux de communication ont été mis en place grâce aux médias sociaux et aux plateformes de réunion en ligne.

Plus d'engagement mensuel avec les membres

Début de l'organisation de courtes présentations virtuelles tout au long de l'année Plus d'attention à la planification financière et à la durabilité à long terme L'équipe en elle-même est mieux organisée et communique mieux.

Nouvel accent sur les activités dans différentes langues

## Question #18 (version française, suite)

– Les crises et les perturbations peuvent également être des opportunités de croissance et de changement positif. Quelles sont les évolutions positives qui se sont produites dans votre association ou dans les activités de vos réunions ?

Plus de réunions virtuelles pour les petites réunions où les gens se connaissent.

Une plus grande interaction par le biais des médias numériques, la possibilité de poursuivre le travail par d'autres moyens non présentsiels, la création de nouveaux groupes de travail et l'élargissement des réseaux de contacts.

Plus grande visibilité de l'association dans les réseaux ; participation de chercheurs du monde entier aux activités en ligne ; plus grande disponibilité des membres pour les réunions en ligne.

Nous avons accéléré l'incorporation d'outils de formation virtuels par le biais de plateformes d'apprentissage en ligne. Nous avons lancé des activités dans les réseaux sociaux et nous créons un espace d'échange virtuel avec nos membres qui sera maintenu en permanence.

La communication virtuelle a été positive pour la communication, mais elle a également eu un impact très négatif sur les congrès classiques pré-pandémiques.

Un réseau d'experts professionnels de la modalité a été consolidé dans toute la région ibéro-américaine. Développement d'événements en ligne, avec possibilité d'interconnexion à l'échelle mondiale. Nous avons mis en place de nouveaux outils numériques au profit des activités de l'association.

## Question #18 (español)

– Las crisis y los trastornos también pueden ser oportunidades de crecimiento y cambio positivo, ¿qué acontecimientos positivos se han producido en su asociación o en las actividades de las reuniones?

### **Se han cubierto muchas respuestas:**

- Mayor comodidad y éxito organizativo y personal con las reuniones a distancia y otras tecnologías
- Aumento del número de afiliados gracias a una mejor exposición y actividades en línea
- Las reuniones de gobernanza, gestión y administración se han trasladado a Internet (ahorro de costes y reducción de la huella de carbono).
- Aumento de la frecuencia de las reuniones (Consejo, sub-grupos, etc.)
- Conexión informal en línea más frecuente entre los miembros
- Las nuevas ofertas en línea han tenido éxito (intercambio de conocimientos/información, participación de los miembros, atracción de nuevos miembros)
- Las personas que no podían viajar / viajar fácilmente están participando en eventos en línea en un número mucho mayor
- El personal de la asociación y los miembros del gobierno están mejor organizados y se comunican más eficazmente
- Mayor participación internacional en las actividades de la organización

**Una de las pocas perspectivas negativas:** No se me ocurre ninguna evolución positiva. No estoy seguro de que nuestra organización sobreviva estos pocos años. Nuestra conferencia estaba prevista originalmente para el verano de 2022, pero los acontecimientos internacionales, como la COVID-19 y la guerra en Ucrania, afectaron tanto a las preinscripciones que nos vimos obligados a cancelar nuestra conferencia. Actualmente estamos discutiendo la posibilidad de reprogramar la conferencia para el próximo verano.

### **Una muestra de las otras respuestas, muchas de las cuales compartían estos mismos puntos:**

La adopción forzosa de tecnologías en línea o a distancia para las reuniones a todas las escalas ha demostrado que gran parte de la ciencia que creíamos que requería desplazamientos puede hacerse sin ellos. También vemos el aumento de la equidad con la asistencia a reuniones “sin coste”. Esto conducirá a una reducción a largo plazo de la cantidad de viajes y a un replanteamiento de cómo se utilizan mejor los viajes. La reducción de costes y del impacto climático son ventajas considerables. Pero algunos viajes seguirán siendo necesarios.

Aumento de las renovaciones de miembros y de nuevos miembros en zonas del mundo a las que antes no llegábamos con reuniones presenciales, gracias a la ampliación de nuestro alcance mediante conferencias virtuales. Ahora avanzamos con un modelo híbrido (conferencia presencial y virtual simultáneamente).

Las reuniones de los comités se han visto obligadas a realizarse en línea, pero esto ha supuesto la celebración de reuniones más regulares y el intercambio de buenas prácticas. La mejora de la tecnología ha permitido cierta flexibilidad a la hora de invitar a algunos académicos a presentar en línea (en general, no estamos volviendo a la modalidad híbrida para la mayoría de los ponentes) y es de esperar que esto reduzca algunos daños medioambientales para aquellos que, de otro modo, asistirían a las conferencias sólo durante una parte de ellas.

La organización pasó a trabajar de forma 100% virtual, eliminando la oficina de forma permanente. Esto no ha afectado a la productividad y ha supuesto un enorme ahorro de costes. Hemos creado una capacidad de eventos virtuales dentro de la organización, lo que significa que podemos realizarlos cuando sea necesario. Nos ha obligado a centrarnos en otras oportunidades de crecimiento en el futuro, ya que los eventos ya no pueden generar crecimiento.

## Question #18 (español, continuada)

– Las crisis y los trastornos también pueden ser oportunidades de crecimiento y cambio positivo, ¿qué acontecimientos positivos se han producido en su asociación o en las actividades de las reuniones?

Las plataformas virtuales para las reuniones ordinarias se han normalizado y han permitido a un mayor número de miembros de nuestro comité asistir a las reuniones con regularidad. Mantendremos las reuniones ordinarias virtuales, pero volveremos a las reuniones presenciales para la conferencia anual y la asamblea general.

Ahora utilizamos Zoom para nuestras reuniones del Consejo, en lugar del teléfono. Estas reuniones son mucho más eficaces y la comunicación es mucho más fluida y abierta. Esto surgió porque cada vez más gente utiliza Zoom en el lugar de trabajo debido a COVID-19.

Hemos tenido que incorporar algunas presentaciones virtuales pregrabadas en nuestras reuniones educativas si/cuando un conferenciante preferido tenía miedo de viajar o no podía viajar debido a restricciones o a las preocupaciones de COVID-19. Nuestros módulos de pruebas se realizan ahora por Internet, en lugar de por medio de papel y lápiz, como se hacía antes de 2020.

El cambio en línea ha demostrado que acelera y amplía el uso de las plataformas en línea, que en realidad son una opción natural para los miembros repartidos por toda Europa. Además, las plataformas en línea se han desarrollado de forma muy dinámica y ahora ofrecen muchas más características para el co-working en línea.

La creación de eventos en línea ha permitido establecer conexiones con personas que no habrían podido asistir a nuestras reuniones en persona debido a su coste. Hemos desarrollado reuniones regulares en línea que continuarán más allá de la pandemia como otra forma de conexión

Nos desafió a pensar más allá de la caja y reevaluar la forma en que estábamos organizando nuestro evento anual. Nos hizo darnos cuenta de que los eventos en línea e híbridos están probablemente aquí para quedarse.

Aprovechamos el reto de no poder reunirnos en persona debido al COVID-19 para conectarnos en las plataformas de los medios sociales. Hemos minimizado los costes relacionados con los gastos de viaje y alojamiento mediante el uso de las reuniones de Zoom. Al minimizar los viajes, hemos contribuido a la reducción de la contaminación atmosférica.

Hemos puesto más energía en los capítulos regionales, fomentando así la participación de las bases en el trabajo de la organización.

Se ha reforzado la cooperación entre asociaciones afines.

La colaboración para las publicaciones académicas y científicas ha sido mejor de lo esperado.

Algunas personas que no tienen medios para viajar a reuniones internacionales sí tienen ordenadores y han participado en eventos virtuales

Hemos pensado en ir más allá de nuestras ubicaciones tradicionales para las reuniones internacionales en persona y ahora estamos considerando otras ubicaciones.

## Question #18 (español, continuada)

– Las crisis y los trastornos también pueden ser oportunidades de crecimiento y cambio positivo, ¿qué acontecimientos positivos se han producido en su asociación o en las actividades de las reuniones?

Nos hemos vuelto virtuales. Antes de la pandemia, nadie quería reunirse virtualmente. Hemos creado seminarios web, reuniones virtuales y reuniones de la junta directiva. Hemos encontrado formas de ajustar nuestra estructura de costes para reducir los ingresos.

Aumento de la asistencia, especialmente de estudiantes y de instituciones con menor presupuesto para viajes; prueba de que los eventos en línea funcionan.

Mayor compromiso con los miembros y socios a través de plataformas en línea, mayor número y variedad de actividades a través de plataformas en línea, la oficina en casa contribuye a la satisfacción de los empleados

La gente pasa más tiempo leyendo realmente las comunicaciones y los detalles. Por lo tanto, un nivel más profundo de comprensión de nuestro propósito ha sido recibido por personas que antes no eran conscientes.

100% de participación en las reuniones del consejo, lo que no era posible con las reuniones físicas  
La pandemia ha acelerado nuestros planes para que los contenidos estén disponibles a través de la entrega en línea

Digitalización de los procesos de trabajo, desarrollo de nuevos productos y servicios, institucionalización del teletrabajo

Aprendió formas creativas para que la organización funcione

Hemos conseguido trasladar todas nuestras actividades a un formato virtual. Antes no utilizábamos la tecnología.

Las reuniones en línea de nuestra ejecutiva y del “comité internacional” (es decir, la junta directiva) han permitido un mayor intercambio entre las reuniones físicas

Uso creativo de las redes sociales; ventaja de trabajar a distancia; aprendizaje de más funciones de acceso directo en el ordenador; uso del almacenamiento en la nube en todo su potencial; reducción de los residuos de papel/emisiones de carbono

Seminarios web sin necesidad de un lugar de reunión, un hotel, un centro de convenciones, etc.  
Más barato que viajar, pero entonces se pierde el hecho importante de encontrarse cara a cara para una comunicación real

Mayor aceptación de las actividades híbridas, la aceleración del cambio necesario

Debido a la pandemia, hemos celebrado reuniones virtuales con más frecuencia y el número de participantes ha aumentado, ya que se podía ahorrar el tiempo de viaje de ida y vuelta a la reunión

Algunos miembros manejan la tecnología necesaria para la comunicación en línea mucho mejor [que otros]

## Question #18 (español, continuada)

– Las crisis y los trastornos también pueden ser oportunidades de crecimiento y cambio positivo, ¿qué acontecimientos positivos se han producido en su asociación o en las actividades de las reuniones?

Nuevas colaboraciones. Mayor interés por nuestros contenidos educativos. Reestructuración. Posibilidad de probar nuevos formatos.

Una gran mejora en la creación de redes, posible gracias al despliegue de nuevas y mejores tecnologías digitales, la solución de las diferencias geográficas y demográficas de nuestros miembros y una mayor difusión de nuestro trabajo en todo el mundo.

Sesiones de formación a distancia, nuevos tipos de eventos, opción de celebrar reuniones de la junta directiva y de los comités en línea para trabajar.

Se ha producido un aumento de la conciencia internacional entre los miembros y otros usuarios

La calidad de las tecnologías que utilizamos para albergar eventos virtuales/híbridos ha mejorado drásticamente

Parece que las reuniones en línea, aunque no son ideales, ¡realmente funcionan!

Las reuniones y el trabajo a distancia se gestionan bien, la gente se adapta a las nuevas circunstancias con bastante facilidad

Nos hemos vuelto más flexibles y ágiles

Mejora cualitativa y cuantitativa de las actividades en línea  
La organización se ha vuelto híbrida

Una curva de aprendizaje pronunciada sobre los aspectos técnicos de las plataformas para reuniones, intercambio de documentos, etc. Aumento importante de los conocimientos informáticos colectivos

Ahora organizamos muchas actividades y reuniones en línea que no hacíamos antes de COVID. Esto nos ha permitido tener un contacto más estrecho y regular con nuestras empresas miembro

Mayor accesibilidad para las personas de los países menos ricos, ya que en línea es mucho más barato. Estamos haciendo un mejor uso de las plataformas digitales y estamos actualizando nuestra página web para hacerla más funcional para ayudar a las conexiones y conferencias en línea.

El aumento del uso de los sistemas virtuales e híbridos nos ha permitido celebrar con éxito reuniones sin tener que viajar, reservar hoteles, etc., por lo que el número de miembros ha aumentado.

Esto provocó un rápido aumento del número de eventos que organizamos. Estos son más frecuentes, pero también más cortos.

Nos hemos vuelto más adeptos a las actividades virtuales, aunque esto se aplica más a nuestras reuniones internas, etc., y no tanto a nuestras conferencias internacionales.

## Question #18 (español, continuada)

– Las crisis y los trastornos también pueden ser oportunidades de crecimiento y cambio positivo, ¿qué acontecimientos positivos se han producido en su asociación o en las actividades de las reuniones?

Ha reducido el coste de la participación en el diálogo global relacionado con nuestra misión y programas. Hemos tenido un importante ahorro en gastos de viaje.

Desde las reuniones en línea es mucho más fácil atraer a grandes ponentes internacionales. Estos conferenciantes no tienen que recorrer grandes distancias para una simple presentación de 30 minutos.

Más miembros participando en actividades que antes (principalmente gracias a los servicios digitales añadidos). Aumento del número de miembros debido a la creciente relevancia de nuestra asociación.

Repensar cómo hacemos todo. Preguntarnos cuál es el objetivo de todas nuestras actividades y cómo podemos cambiarlas.

Un mayor uso de la formación en línea y el desarrollo de nuevos métodos de formación mediante plataformas virtuales. Esto ayuda a cumplir los objetivos de nuestra misión con un coste reducido y un menor impacto medioambiental (menos viajes en avión).

Exploración de enfoques híbridos que tienen la ventaja de aumentar la accesibilidad del evento incluso para las zonas con pocos recursos.

Más atención a los eventos intermedios, es decir, entre nuestras grandes conferencias

Nos hemos vuelto más hábiles en las reuniones virtuales y utilizaremos esta opción más a menudo para ahorrar dinero y ser respetuosos con el medio ambiente.

Aumento de la participación de las organizaciones más pequeñas que normalmente no pueden permitirse la asistencia en persona a las reuniones

Actualización de las páginas web: desarrollo de nuevos formatos de comunicación que ofrecen un escape (vídeos de los miembros sobre su trabajo) y un foro científico

Hemos trasladado más reuniones a Internet, lo que ha funcionado bien, y seguiremos con un sistema híbrido, en lugar de un sistema presencial.

La pandemia nos ha dado la oportunidad de explorar una forma diferente de celebrar una reunión. Utilizamos la tecnología mucho mejor que antes. De este modo, hemos ahorrado mucho dinero y hemos podido ampliar nuestra audiencia y participación.

Hemos aumentado el número de miembros y nuestra oferta de eventos virtuales

Las reuniones en línea son una ganancia para nuestra Federación

Nos ahorramos los gastos de viaje y desplazamiento



## Question #18 (español, continuada)

– Las crisis y los trastornos también pueden ser oportunidades de crecimiento y cambio positivo, ¿qué acontecimientos positivos se han producido en su asociación o en las actividades de las reuniones?

Muchas veces una reunión [resuelve un problema] en lugar de enviar un correo electrónico.

Hemos podido reunirnos en línea, lo que ha aumentado la frecuencia con la que nos reunimos

Desarrollo y acceso a nuevas plataformas para responder a nuevas necesidades

El uso de la tecnología híbrida hizo que la reunión fuera en general más inclusiva, aunque hubo problemas con los husos horarios.

Los eventos y la enseñanza híbridos o virtuales pueden funcionar muy bien, y nos vinculan con comunidades y socios globales de una manera que a veces no es posible en persona (ya que no todo el mundo puede permitirse tiempo o dinero para viajar).

El paso a las reuniones en línea ha facilitado que nuestros miembros, expertos y simpatizantes de lugares más lejanos puedan participar en nuestras reuniones. Ahorro de costes de viaje.

Hemos desarrollado nuevos tipos de eventos virtuales

Las principales conferencias de todo el mundo suelen ofrecer grabaciones a la carta después de la conferencia. Esto es una gran ayuda para nosotros, ya que somos una organización internacional con recursos limitados y no siempre podemos volar a reuniones lejanas.

No hay miembros ausentes debido a la oportunidad híbrida

Aumentar el número de participantes que asisten debido al menor coste

Hemos podido llevar a cabo ciertas reuniones de forma virtual y, por tanto, con mayor frecuencia

Aunque todavía no hemos encontrado la solución, está claro que el formato híbrido será el que seguiremos en el futuro. Menos huella de carbono, menos desigualdades

Más compromiso con los miembros durante todo el año a través de seminarios web y reuniones en línea.

Hemos [revisado nuestras] estructuras, políticas y procedimientos y estamos ocupados en actualizarlos.

Se han establecido nuevos canales de comunicación a través de las redes sociales y las plataformas de reunión en línea.

Más compromiso mensual con los afiliados

Comenzó a organizar breves presentaciones virtuales a lo largo del año

Más atención a la planificación financiera y a la sostenibilidad a largo plazo

## Question #18 (español, continuada)

– Las crisis y los trastornos también pueden ser oportunidades de crecimiento y cambio positivo, ¿qué acontecimientos positivos se han producido en su asociación o en las actividades de las reuniones?

El equipo en sí está mejor organizado y se comunica mejor.

Nuevo énfasis en las actividades en diferentes idiomas

Más reuniones virtuales para pequeñas reuniones cuando la gente se conoce

Más interacción a través de medios digitales, posibilidad de continuar el trabajo a través de otros medios no presenciales, creación de nuevos grupos de trabajo y ampliación de las redes de contacto.

Mayor visibilidad de la asociación en las redes; participación de investigadores de todo el mundo en las actividades en línea; mayor disponibilidad de los miembros para las reuniones en línea.

Hemos acelerado la incorporación de herramientas de formación virtual a través de plataformas de e-learning. Hemos iniciado actividades en las redes sociales y estamos creando un espacio de intercambio virtual con nuestros miembros que se mantendrá permanentemente.

La comunicación virtual ha sido positiva para la comunicación, pero también ha tenido un impacto muy negativo en los clásicos congresos prepandémicos.

Se ha consolidado una red de profesionales expertos en la modalidad en toda Iberoamérica.

Desarrollo de eventos en línea, con posibilidad de interconexión a escala mundial.

Hemos implementado nuevas herramientas digitales en beneficio de las actividades de la asociación.

– Do you have additional comments on international association meetings to share?

***A selection of answers submitted:***

Being an international association without a straightforward home country we could not access any subsidy/ aid in the context of mitigating COVID-19 impact from national or local authorities.

Situations such as the invasion of Ukraine by Russia have forced us to revisit the issue of whether certain countries/ sites would be banned from bidding on a conference, but no decision has been made.

Hotel cost for sleeping rooms must be in line with surrounding hotels, so that attendees will not go to other venues

Hybrid sessions will be requested more, but with most hotels only offering outsourced technical support and internet this is very costly. We found that hotels might be willing to offer cabled internet to meeting rooms. In combination with webcams, hybrid meetings would be more affordable.

The “international” aspect of our scholarly meetings is an important aspect, so COVID-19 has been a major worry for us in planning future activities.

Change is inevitable. Reliable technology can replace warmth that is lacking in a face-to-face encounter. Let's embrace change and help reduce carbon footprint.

Multinational companies are still reluctant to let their employees travel.

Organizations can adopt new ways of communication and working pretty well (if the finances are ok).

Like everything, there are positive and negative ways of looking at it. The pandemic has forced us to find new ways of doing things, virtual meetings are good, but on-site meetings are more efficient.

We have learned to appreciate meeting in person.

We are hugely grateful for the availability and power of the new digital technologies that emerged during the pandemic, and which have allowed us to do things we could never have dreamed of doing before. We will continue to take advantage of these technologies - in some ways, online meetings work better than in-person meetings. However, we still need to meet people properly, in-the-flesh. The nature of our subject requires actually looking at stuff and deciding what to do with it. So, we will continue to meet as we did in the past, but will meet in the interim far more often online.

I think in-person meetings and online events have a place for associations in the future but I am not convinced hybrid events have a long term future once travel restrictions are eased. I think hybrid compromises both the online and in person elements of a conference.

Some online hybrid meeting tools are still very expensive and thus difficult to use for smaller associations with less budget. At the same time people expect good quality and it is a big challenge to offer hybrid events that deliver good experiences to in-person and online attendees alike.

Time zones are a very big problem in international on line live conference (no timing good together for Asia, Americas and Europe simultaneously)

## Question #19 (English, continued)

– Do you have additional comments on international association meetings to share?

They are unlikely to be as frequent as in the past, but there is still demand for in-person meetings. It is possible these will have far less formal content (e.g. full-blown multi-speaker conferences lasting a couple of days) as delegates wish to spend more time meeting informally due to the lack of this kind of contact over the last 24 months. How these events are paid for is not at all clear. Some in-person events quickly changed to lower-cost (or even free of charge) online events during the pandemic. Today, many of them have started to charge far more for online - at rates that suggest they have no intention of returning to in-person formats.

In negotiating our contracts, we ask that the preferred hotel accommodation rate be extended for three days prior to and three days after the conference, to allow for our international attendees to recover from or prepare for the jet lag and fatigue of long-distance travel. We always provide attendees with a list of local attractions and any discount coupons available to encourage pre and post conference sightseeing and activities specific to the venue area. Many international attendees arrive early or stay later to take advantage of these opportunities, and some bring families to participate as well. We also provide, as part of our registration, video copies of voice-over slide presentations to serve as reference or refresher for courses provided during the conference. When there are language differences, this can be an important advantage for international attendees. This has become a very popular add on advantage for all our attendees, as the medical education is very technical, and it is difficult to take adequate notes to remember everything.

The crises hit hard major service suppliers and PCOs. The level of service has in general decreased while prices are [increasing].

Although we have adapted, and will keep some benefits of lessons learned, there are still major downsides to hybrid or fully online conferences.

The hybrid model can provide solutions to many organizational issues

There is no clear indication about the timing of getting back to normal for future conferences and meetings. At a moments' notice, restrictions concerning the participation of delegates may change. This increases the difficulty of organizing conferences and meetings.

Reason for cancellation of our 2022 Congress was not COVID, but the war in Ukraine. It was to be hosted by Moscow State University. The suspension of our 55 Russian member institutions has been a greater disruption to our activities than the COVID-19 pandemic.

We were able to organize a virtual Global Symposium and Exhibition plus a virtual Global Alumni Reunion.

It is still very much unclear what the future will look like. Personally I don't think that in-person events will disappear. Probably most events will have some kind of (stronger) online part as well. On top of that I expect that smaller, shorter online events will become a stronger addition to the portfolio of many associations.

## Question #19 (English, continued)

– Do you have additional comments on international association meetings to share?

Then it comes down to questions like:

- how to reduce risks for the organisation in case of a late cancellation or a smaller number of attendants than expected?
- how to avoid that online participation cannibalizes on in-person presence? How to stress the unique value of presence in-person?
- how to develop new partnerships with sponsors taking into account the risks above?

The disruption by COVID-19 has meant that there has been an explosive growth in virtual events. This has some positive ramifications, but on the negative side, the sheer quantity and variable quality is taking a toll on participants. This is not to imply that there weren't a lot of international meetings before, or that they were all of high quality. Nonetheless, I fear there is a toll on participants from so many competing, "look-alike" options. Furthermore, it is causing a dramatic widening of the digital divide. Access to sophisticated equipment and strong internet is NOT universal, and too many are being left out.

Our organization chose to postpone a major meeting in order to get a better chance to have it in-person. We decided the in-person factor was still very important and want to keep the digital/hybrid option to a minimum.

It would be great to have real supporting high technical value organization inside of UIA to help Congresses/Hybrid/Zoom congresses with a very low cost.

A network of services should be of real help for all the Organizations that don't want to have direct support by Companies working in the same area (e.g. Pharmaceuticals in Medical congress etc.)

The situation is slowly beginning to return to normal. We will run our first in-person Congress in June and registrations are on track so far. Virtual events and meetings no longer work, nobody wants to spend any more time on screens than they have to.

We believe the pandemic has eroded social capital and increased isolation globally, and the consequences are not fully understood yet.

It is not a disadvantage to organize meetings at interesting venues, which will attract participants and their families for richer experiences. Our last congress, held in Tromsø, Norway was such an outstanding example.

Information on financial support and new communication formats [is needed].

The biggest impact has been on the [reduced] number of new members to the association. We used to go to large trade shows twice a year and meet potential new members on their stands. Having not been able to do this for the last two years, we have noticed a sharp decline.

We by necessity tailor our meal menus to fit all religious restrictions, allergies, dietary preferences to avoid the need for special plates. We start with a vegan menu and add in meat dishes for those who eat them. All animal products such as butter, cheese, etc., are offered on the side for those who prefer them, but the main menu is essentially vegan in origin in order to accommodate restrictions based on culture, religion, preference, etc.

## Question #19 (English, continued)

– Do you have additional comments on international association meetings to share?

Face-to-face meetings have many advantages, but also disadvantages. We need to learn how to maximize advantages when we resume face-to-face meetings/events, but also continue to maximize advantages of conference calls, webinars, etc.

As an international Association, without a country to back us up, we are battling to survive!

Choosing interesting venues provides interesting experiences in international living and associated cultural understanding. Extracurricular activities are very important.

Need to justify which elements of physical events must be retained

Hybrid meetings, which have developed during COVID-19, will allow more of our members to attend, as many family members affected by one of the diseases for which we advocate are too ill to travel. They are also more at risk from catching COVID-19, so a virtual meeting is much safer for them.

We are strongly invested in calculating our carbon footprint and in reducing it as much as possible

Digital tools widen the intergenerational gap, volunteer leaders, previously very active are not very comfortable with digital tools internet platforms.

Although virtuality is a way to bring us closer to more people, conditions and resources are required for safe and efficient access to the internet.

I believe that face-to-face attendance is still important, especially in the area in which I work. I believe that until the costs of air transportation, hotels and services related to the events are stabilized, and as long as the different entry restrictions to certain countries continue, it will be very risky to organize international events.

I believe that the congresses must be approached in a different way, given that the pandemic has greatly weakened the societies, some of which are in the process of disappearing due to the scarcity of help and the decrease in personal contacts caused by the virtual congresses. Everything that has happened has changed the classic scientific associationism, as well as the functioning of the congresses. Everything has to be rethought, from how societies should act and how congresses should be reformulated after the pandemic.

Hopefully we will soon return to face-to-face meetings. I have just had a meeting in Chile with the assembly of the federation, and it is truly incredible to be able to live together, eat, chat, drink coffee, etc. There is a great opportunity to strengthen the ties between the different associations, from the experiences and lessons learned that each association has, there is a learning that can be useful for this type of communities.

The post pandemic economic crisis as well as the problems derived from the war in Ukraine, do not favor the presence of delegates in international meetings due to budgetary costs in the companies. However, the appetite for such meetings and physical presence is even greater (to exchange experiences in times of uncertainty).

– Avez-vous d'autres commentaires sur les réunions des associations internationales à partager ?

***Une sélection de réponses soumises :***

En tant qu'association internationale sans pays d'origine direct, nous n'avons pu accéder à aucune subvention ou aide des autorités nationales ou locales dans le cadre de l'atténuation de l'impact du COVID-19.

Des situations telles que l'invasion de l'Ukraine par la Russie nous ont obligés à réexaminer la question de savoir si certains pays/sites seraient interdits d'enchérir sur une conférence, mais aucune décision n'a été prise.

Le coût des chambres d'hôtel doit être conforme à celui des hôtels environnants, afin que les participants ne se rendent pas dans d'autres lieux.

Les sessions hybrides seront davantage demandées, mais comme la plupart des hôtels ne proposent qu'une assistance technique et une connexion Internet externalisées, cela est très coûteux. Nous avons constaté que les hôtels pourraient être disposés à offrir l'internet câblé dans les salles de réunion. En combinaison avec des webcams, les réunions hybrides seraient plus abordables.

L'aspect "international" de nos réunions scientifiques est un aspect important. COVID-19 a donc été une préoccupation majeure pour nous dans la planification de nos activités futures.

Le changement est inévitable. Une technologie fiable peut remplacer la chaleur qui fait défaut dans une rencontre en face à face. Adoptons le changement et contribuons à réduire l'empreinte carbone.

Les multinationales sont encore réticentes à laisser leurs employés voyager.

Les organisations peuvent adopter de nouveaux modes de communication et travailler assez bien (si les finances sont bonnes).

Comme toute chose, il y a des façons positives et négatives de voir les choses. La pandémie nous a obligés à trouver de nouvelles façons de faire les choses, les réunions virtuelles sont bien, mais les réunions sur place sont plus efficaces.

Nous avons appris à apprécier les rencontres en personne.

Nous sommes extrêmement reconnaissants de la disponibilité et de la puissance des nouvelles technologies numériques qui ont vu le jour pendant la pandémie, et qui nous ont permis de faire des choses que nous n'aurions jamais pu rêver de faire auparavant. Nous continuerons à tirer parti de ces technologies - à certains égards, les réunions en ligne fonctionnent mieux que les réunions en personne. Cependant, nous avons toujours besoin de rencontrer les gens correctement, en chair et en os. La nature de notre sujet exige de regarder des choses et de décider de ce qu'il faut en faire. Nous continuerons donc à nous réunir comme par le passé, mais dans l'intervalle, nous nous réunirons beaucoup plus souvent en ligne.



## Question #19 (version française, suite)

– Avez-vous d'autres commentaires sur les réunions des associations internationales à partager ?

Je pense que les réunions en personne et les événements en ligne ont une place pour les associations à l'avenir, mais je ne suis pas convaincu que les événements hybrides aient un avenir à long terme une fois que les restrictions de voyage seront allégées. Je pense que les événements hybrides compromettent à la fois les éléments en ligne et en personne d'une conférence.

Certains outils de réunion hybride en ligne sont encore très coûteux et donc difficiles à utiliser pour les petites associations disposant d'un budget moins important. En même temps, les gens s'attendent à une bonne qualité et c'est un grand défi de proposer des événements hybrides qui offrent une bonne expérience aux participants en personne et en ligne.

Les fuseaux horaires sont un très gros problème dans les conférences internationales en ligne (il n'est pas possible de synchroniser simultanément l'Asie, les Amériques et l'Europe).

Il est peu probable qu'elles soient aussi fréquentes que par le passé, mais il existe toujours une demande de réunions en personne. Il est possible qu'elles aient un contenu beaucoup moins formel (par exemple, des conférences à plusieurs intervenants d'une durée de deux jours) car les délégués souhaitent passer plus de temps à se rencontrer de manière informelle en raison du manque de ce type de contact au cours des 24 derniers mois. La façon dont ces événements sont payés n'est pas du tout claire. Certains événements en personne se sont rapidement transformés en événements en ligne à moindre coût (voire gratuits) pendant la pandémie. Aujourd'hui, nombre d'entre eux ont commencé à faire payer beaucoup plus cher les événements en ligne - à des taux qui laissent penser qu'ils n'ont pas l'intention de revenir aux formats en personne.

Lors de la négociation de nos contrats, nous demandons que le tarif préférentiel de l'hôtel soit prolongé de trois jours avant et trois jours après la conférence, afin de permettre à nos participants internationaux de récupérer ou de se préparer au décalage horaire et à la fatigue d'un voyage longue distance. Nous fournissons toujours aux participants une liste des attractions locales et des coupons de réduction disponibles afin d'encourager les visites et les activités spécifiques à la région où se déroule la conférence, avant et après celle-ci.

De nombreux participants internationaux arrivent tôt ou restent plus tard pour profiter de ces opportunités, et certains amènent leur famille pour participer également. Nous fournissons également, dans le cadre de notre inscription, des copies vidéo de diaporamas en voix off pour servir de référence ou de rafraîchissement pour les cours dispensés pendant la conférence. Lorsqu'il y a des différences de langue, cela peut être un avantage important pour les participants internationaux. C'est devenu un avantage supplémentaire très populaire pour tous nos participants, car l'enseignement médical est très technique et il est difficile de prendre des notes adéquates pour se souvenir de tout.

Les crises ont durement touché les principaux fournisseurs de services et les organisateurs de congrès professionnels. Le niveau de service a en général diminué, tandis que les prix ont augmenté.

Bien que nous nous soyons adaptés et que nous conservions certains avantages des leçons apprises, les conférences hybrides ou entièrement en ligne présentent toujours des inconvénients majeurs. Le modèle hybride peut apporter des solutions à de nombreux problèmes organisationnels. Il n'y a pas d'indication claire quant au moment du retour à la normale pour les conférences et réunions

## Question #19 (version française, suite)

– Avez-vous d'autres commentaires sur les réunions des associations internationales à partager ?

futures. À tout moment, les restrictions concernant la participation des délégués peuvent changer. Cela accroît la difficulté d'organiser des conférences et des réunions.

La raison de l'annulation de notre congrès 2022 n'était pas le COVID-19, mais la guerre en Ukraine. Il devait être accueilli par l'Université d'État de Moscou. La suspension de nos 55 institutions membres russes a été une plus grande perturbation de nos activités que la pandémie du COVID-19.

Nous avons pu organiser un symposium mondial virtuel et une exposition, ainsi qu'une réunion mondiale virtuelle des anciens élèves.

On ne sait pas encore très bien à quoi ressemblera l'avenir. Personnellement, je ne pense pas que les événements en personne vont disparaître. Il est probable que la plupart des événements auront également une sorte de partie en ligne (plus forte). En outre, je m'attends à ce que les événements en ligne, plus petits et plus courts, deviennent un complément important du portefeuille de nombreuses associations.

Ensuite, on en vient à des questions comme :

- comment réduire les risques pour l'organisation en cas d'annulation tardive ou d'un nombre de participants inférieur à celui prévu ?
- Comment éviter que la participation en ligne ne cannibalise la présence en personne ? Comment souligner la valeur unique de la présence en personne ?
- comment développer de nouveaux partenariats avec les sponsors en tenant compte des risques ci-dessus ?

La perturbation causée par le COVID-19 a entraîné une croissance explosive des événements virtuels. Cela a des conséquences positives, mais du côté négatif, la quantité et la qualité variable ont un impact négatif sur les participants. Cela ne veut pas dire qu'il n'y avait pas beaucoup de réunions internationales auparavant, ni qu'elles étaient toutes de grande qualité. Néanmoins, je crains qu'un tel nombre d'options concurrentes et "similaires" ne pèse sur les participants. En outre, la fracture numérique se creuse de façon spectaculaire. L'accès à des équipements sophistiqués et à un Internet puissant n'est PAS universel, et trop de personnes sont laissées pour compte.

Notre organisation a choisi de reporter une réunion importante afin d'avoir une meilleure chance de l'organiser en personne. Nous avons décidé que le facteur "en personne" était

toujours très important et que nous voulions garder l'option numérique/hybride au minimum.

Il serait formidable d'avoir une organisation de soutien réel à haute valeur technique au sein de l'UIA pour aider les congrès/hybrides/zoom à un coût très faible.

Un réseau de services devrait être d'une aide réelle pour toutes les organisations qui ne souhaitent pas bénéficier d'un soutien direct de la part des entreprises travaillant dans le même domaine (par exemple, les produits pharmaceutiques dans les congrès médicaux, etc.)

La situation commence lentement à revenir à la normale. Nous organiserons notre premier congrès en personne en juin et les inscriptions sont en bonne voie jusqu'à présent. Les événements et réunions virtuels ne fonctionnent plus, personne ne veut passer plus de temps sur des écrans qu'il ne le faut.

## Question #19 (version française, suite)

– Avez-vous d'autres commentaires sur les réunions des associations internationales à partager ?

Nous pensons que la pandémie a érodé le capital social et accru l'isolement au niveau mondial, et que les conséquences ne sont pas encore totalement comprises.

Ce n'est pas un inconvénient d'organiser des réunions dans des lieux intéressants, qui attireront les participants et leurs familles pour des expériences plus riches. Notre dernier congrès, qui s'est tenu à Tromsø, en Norvège, en a été un exemple remarquable.

Des informations sur le soutien financier et les nouveaux formats de communication [sont nécessaires].

L'impact le plus important a été le nombre [réduit] de nouveaux membres de l'association. Nous avons l'habitude de nous rendre deux fois par an à de grands salons professionnels et de rencontrer de nouveaux membres potentiels sur leurs stands. N'ayant pas été en mesure de le faire ces deux dernières années, nous avons constaté une forte baisse.

Par nécessité, nous adaptons nos menus à toutes les restrictions religieuses, allergies et préférences alimentaires afin d'éviter la nécessité d'utiliser des assiettes spéciales. Nous commençons par un menu végétalien et ajoutons des plats de viande pour ceux qui en mangent. Tous les produits d'origine animale tels que le beurre, le fromage, etc., sont proposés en accompagnement pour ceux qui les préfèrent, mais le menu principal est essentiellement végétalien à l'origine afin de tenir compte des restrictions basées sur la culture, la religion, les préférences, etc.

Les réunions en face à face présentent de nombreux avantages, mais aussi des inconvénients. Nous devons apprendre à maximiser les avantages lorsque nous reprenons les réunions/événements en face à face, mais aussi continuer à maximiser les avantages des conférences téléphoniques, des webinaires, etc.

En tant qu'association internationale, sans pays pour nous soutenir, nous nous battons pour survivre !

Le choix de lieux intéressants permet de vivre des expériences intéressantes en matière de vie internationale et de compréhension culturelle associée. Les activités extrascolaires sont très importantes.

Nécessité de justifier quels éléments des événements physiques doivent être conservés

Les réunions hybrides, qui se sont développées pendant le COVID-19, permettront à un plus grand nombre de nos membres d'y assister, car de nombreux membres de la famille touchés par l'une des maladies que nous défendons sont trop malades pour voyager. Ils sont également plus à risque d'attraper le COVID-19, une réunion virtuelle est donc beaucoup plus sûre pour eux.

Nous nous investissons fortement dans le calcul de notre empreinte carbone et dans la réduction de celle-ci autant que possible.

Les outils numériques creusent le fossé intergénérationnel, les dirigeants bénévoles, auparavant très actifs ne sont pas très à l'aise avec les outils numériques les plateformes internet.

Bien que la virtualité soit un moyen de nous rapprocher d'un plus grand nombre de personnes, des conditions et des ressources sont nécessaires pour un accès sûr et efficace à l'internet.

## Question #19 (version française, suite)

– Avez-vous d'autres commentaires sur les réunions des associations internationales à partager ?

Je pense que la présence en personne est toujours importante, surtout dans le domaine dans lequel je travaille.

Je pense que tant que les coûts du transport aérien, des hôtels et des services liés aux événements ne seront pas stabilisés, et tant que les différentes restrictions d'entrée dans certains pays se poursuivront, il sera très risqué d'organiser des événements internationaux.

Je crois que les congrès doivent être abordés d'une manière différente, étant donné que la pandémie a fortement affaibli les sociétés, dont certaines sont en train de disparaître en raison de la rareté de l'aide et de la diminution des contacts personnels provoquée par les congrès virtuels. Tout ce qui s'est passé a changé l'associationnisme scientifique classique, ainsi que le fonctionnement des congrès. Tout doit être repensé, de la manière dont les sociétés doivent agir à la manière dont les congrès doivent être reformulés après la pandémie.

J'espère que nous reviendrons bientôt aux réunions en face à face. Je viens d'avoir une réunion au Chili avec l'assemblée de la fédération, et c'est vraiment incroyable de pouvoir vivre ensemble, manger, discuter, boire du café, etc.

Il y a une grande opportunité de renforcer les liens entre les différentes associations, à partir des expériences et des leçons apprises que chaque association a, il y a un apprentissage qui peut être utile pour ce type de communautés.

La crise économique post-pandémique ainsi que les problèmes dérivés de la guerre en Ukraine, ne favorisent pas la présence de délégués dans les réunions internationales en raison des coûts budgétaires dans les entreprises. Cependant, l'appétit pour ces réunions et la présence physique est encore plus grand (pour échanger des expériences en période d'incertitude).

Espérons que nous reviendrons bientôt aux réunions en face à face. Je viens d'avoir une réunion au Chili avec l'assemblée de la fédération, et c'est vraiment incroyable de pouvoir vivre ensemble, manger, discuter, boire du café, etc.

Il y a une grande opportunité de renforcer les liens entre les différentes associations, à partir des expériences et des leçons apprises que chaque association a, il y a un apprentissage qui peut être utile pour ce type de communautés.

La crise économique post-pandémique ainsi que les problèmes dérivés de la guerre en Ukraine, ne favorisent pas la présence de délégués dans les réunions internationales en raison des coûts budgétaires dans les entreprises. Cependant, l'appétit pour ces réunions et la présence physique est encore plus grand (pour échanger des expériences en période d'incertitude).

## Question #19 (español)

– ¿Tiene algún comentario adicional sobre las reuniones de asociaciones internacionales que compartir?

### *Una selección de respuestas presentadas:*

Al ser una asociación internacional sin un país de origen directo, no pudimos acceder a ninguna subvención/ ayuda en el contexto de la mitigación del impacto de COVID-19 por parte de las autoridades nacionales o locales.

Situaciones como la invasión de Ucrania por parte de Rusia nos han obligado a revisar la cuestión de si se prohibiría a ciertos países/sitios ofertar en una conferencia, pero no se ha tomado ninguna decisión.

El coste de las habitaciones para dormir debe estar en consonancia con los hoteles de los alrededores, para que los asistentes no se vayan a otros lugares

Las sesiones híbridas se solicitan más, pero como la mayoría de los hoteles sólo ofrecen soporte técnico e internet externos, esto es muy costoso. Hemos descubierto que los hoteles podrían estar dispuestos a ofrecer Internet por cable en las salas de reuniones. En combinación con las cámaras web, las reuniones híbridas serían más asequibles.

El aspecto “internacional” de nuestras reuniones académicas es un aspecto importante, por lo que COVID-19 ha sido una gran preocupación para nosotros a la hora de planificar futuras actividades.

El cambio es inevitable. La tecnología fiable puede sustituir la calidez que falta en un encuentro cara a cara. Aceptemos el cambio y ayudemos a reducir la huella de carbono.

Las empresas multinacionales siguen siendo reticentes a dejar viajar a sus empleados.

Las organizaciones pueden adoptar nuevas formas de comunicación y trabajo bastante bien (si las finanzas están bien).

Como todo, hay formas positivas y negativas de verlo. La pandemia nos ha obligado a encontrar nuevas formas de hacer las cosas, las reuniones virtuales son buenas, pero las presenciales son más eficientes.

Hemos aprendido a apreciar los encuentros en persona.

Estamos enormemente agradecidos por la disponibilidad y el poder de las nuevas tecnologías digitales que surgieron durante la pandemia, y que nos han permitido hacer cosas que antes ni siquiera podíamos soñar. Seguiremos aprovechando estas tecnologías: en algunos aspectos, las reuniones en línea funcionan mejor que las reuniones en persona. Sin embargo, seguimos necesitando conocer a la gente como es debido, en carne y hueso. La naturaleza de nuestro tema requiere ver las cosas y decidir qué hacer con ellas. Así que seguiremos reuniéndonos como hasta ahora, pero entretanto nos reuniremos mucho más a menudo en línea.

## Question #19 (español, continuada)

– ¿Tiene algún comentario adicional sobre las reuniones de asociaciones internacionales que quiera compartir?

Creo que las reuniones en persona y los eventos en línea tienen un lugar para las asociaciones en el futuro, pero no estoy convencido de que los eventos híbridos tengan un futuro a largo plazo una vez que se reduzcan las restricciones de viaje. Creo que lo híbrido compromete tanto los elementos online como los presenciales de una conferencia.

Algunas herramientas de reuniones híbridas en línea siguen siendo muy caras y, por tanto, difíciles de utilizar para las asociaciones más pequeñas con menos presupuesto. Al mismo tiempo, la gente espera una buena calidad y es un gran reto ofrecer eventos híbridos que ofrezcan buenas experiencias a los asistentes en persona y en línea por igual.

Los husos horarios son un gran problema en las conferencias internacionales en línea en directo (no se puede sincronizar bien con Asia, América y Europa simultáneamente)

Es poco probable que sean tan frecuentes como en el pasado, pero sigue habiendo demanda de reuniones en persona. Es posible que tengan un contenido mucho menos formal (por ejemplo, conferencias completas con varios ponentes que duren un par de días), ya que los delegados desean pasar más tiempo reuniéndose de manera informal debido a la falta de este tipo de contacto en los últimos 24 meses. No está nada claro cómo se pagan estos eventos. Algunos eventos presenciales cambiaron rápidamente a eventos online de menor coste (o incluso gratuitos) durante la pandemia. En la actualidad, muchos de ellos han empezado a cobrar mucho más por la vía online, a un ritmo que sugiere que no tienen intención de volver a los formatos presenciales.

Al negociar nuestros contratos, pedimos que la tarifa preferente de alojamiento en el hotel se prolongue durante tres días antes y tres días después de la conferencia, para que nuestros asistentes internacionales puedan recuperarse o prepararse para el jet lag y la fatiga de los viajes de larga distancia. Siempre proporcionamos a los asistentes una lista de atracciones locales y cualquier cupón de descuento disponible para animarles a realizar visitas y actividades antes y después de la conferencia, específicas de la zona de la sede. Muchos asistentes internacionales llegan temprano o se quedan más tarde para aprovechar estas oportunidades, y algunos traen a sus familias para participar también. También proporcionamos, como parte de la inscripción, copias en vídeo de las presentaciones de diapositivas con voz para que sirvan de referencia o refresco de los cursos impartidos durante la conferencia. Cuando hay diferencias de idioma, esto puede ser una ventaja importante para los asistentes internacionales. Esto se ha convertido en una ventaja adicional muy popular para todos nuestros asistentes, ya que la formación médica es muy técnica, y es difícil tomar notas adecuadas para recordarlo todo.

La crisis ha afectado mucho a los principales proveedores de servicios y a los OPC. En general, el nivel de servicio ha disminuido, mientras que los precios [aumentan].

Aunque nos hemos adaptado, y mantendremos algunos beneficios de las lecciones aprendidas, sigue habiendo importantes inconvenientes en las conferencias híbridas o totalmente online.

El modelo híbrido puede aportar soluciones a muchos problemas organizativos

## Question #19 (español, continuada)

– ¿Tiene algún comentario adicional sobre las reuniones de asociaciones internacionales que quiera compartir?

No hay ninguna indicación clara sobre el calendario de vuelta a la normalidad de las futuras conferencias y reuniones. En cualquier momento pueden cambiar las restricciones relativas a la participación de los delegados. Esto aumenta la dificultad de organizar conferencias y reuniones.

El motivo de la cancelación de nuestro Congreso de 2022 no fue la COVID, sino la guerra en Ucrania. Iba a ser acogido por la Universidad Estatal de Moscú. La suspensión de nuestras 55 instituciones miembros rusas ha sido un trastorno mayor para nuestras actividades que la pandemia de COVID-19.

Pudimos organizar un Simposio y una Exposición Globales virtuales, además de una Reunión Global de Antiguos Alumnos virtual.

Todavía no está muy claro cómo será el futuro. Personalmente, no creo que los eventos presenciales vayan a desaparecer. Probablemente la mayoría de los eventos tendrán también algún tipo de parte (más fuerte) en línea. Además, creo que los eventos en línea más pequeños y breves se convertirán en un elemento más importante de la cartera de muchas asociaciones.

Entonces se trata de preguntas como:

- ¿cómo reducir los riesgos para la organización en caso de una cancelación tardía o de un número de asistentes inferior al previsto?
- ¿Cómo evitar que la participación en línea canibalice la presencia en persona? ¿Cómo destacar el valor único de la presencia en persona?
- ¿cómo desarrollar nuevas asociaciones con patrocinadores teniendo en cuenta los riesgos mencionados?

La interrupción de la COVID-19 ha supuesto un crecimiento explosivo de los eventos virtuales. Esto tiene algunas ramificaciones positivas, pero en el lado negativo, la gran cantidad y la calidad variable están pasando factura a los participantes. Esto no quiere decir que antes no hubiera muchas reuniones internacionales, o que todas fueran de gran calidad. Sin embargo, me temo que la cantidad de opciones que compiten y se parecen entre sí está afectando a los participantes. Además, la brecha digital está aumentando de forma espectacular. El acceso a equipos sofisticados y a una Internet potente NO es universal, y demasiadas personas se están quedando fuera.

Nuestra organización decidió posponer una reunión importante para tener más posibilidades de celebrarla en persona. Decidimos que el factor presencial seguía siendo muy importante y queremos mantener la opción digital/híbrida al mínimo.

Sería estupendo contar con una verdadera organización de apoyo de alto valor técnico dentro de la UIA para ayudar a los congresos/híbridos/Zoom con un coste muy bajo.

Una red de servicios debería ser de verdadera ayuda para todas las Organizaciones que no quieran contar con el apoyo directo de las Empresas que trabajan en el mismo ámbito (por ejemplo, las Farmacéuticas en los Congresos Médicos, etc.)



## Question #19 (español, continuada)

– ¿Tiene algún comentario adicional sobre las reuniones de asociaciones internacionales que quiera compartir?

La situación empieza a normalizarse poco a poco. En junio celebraremos nuestro primer congreso presencial y las inscripciones van por buen camino hasta ahora. Los eventos y reuniones virtuales ya no funcionan, nadie quiere pasar más tiempo del necesario en las pantallas.

Creemos que la pandemia ha erosionado el capital social y ha aumentado el aislamiento a nivel mundial, y las consecuencias aún no se comprenden del todo.

No es un inconveniente organizar reuniones en lugares interesantes, que atraigan a los participantes y a sus familias para vivir experiencias más enriquecedoras. Nuestro último congreso, celebrado en Tromsø (Noruega), fue un ejemplo destacado.

Se necesita información sobre las ayudas financieras y los nuevos formatos de comunicación.

El mayor impacto se ha producido en el número [reducido] de nuevos miembros de la asociación. Solíamos ir a las grandes ferias dos veces al año y conocer a posibles nuevos miembros en sus stands. Al no poder hacerlo en los dos últimos años, hemos notado un fuerte descenso.

Por necesidad, adaptamos nuestros menús a todas las restricciones religiosas, alergias y preferencias dietéticas para evitar la necesidad de platos especiales. Empezamos con un menú vegano y añadimos platos de carne para los que los comen. Todos los productos de origen animal, como la mantequilla, el queso, etc., se ofrecen como guarnición para quienes los prefieren, pero el menú principal es esencialmente vegano para adaptarse a las restricciones basadas en la cultura, la religión, las preferencias, etc.

Las reuniones presenciales tienen muchas ventajas, pero también desventajas. Tenemos que aprender a maximizar las ventajas cuando retomamos las reuniones/eventos presenciales, pero también seguir maximizando las ventajas de las conferencias telefónicas, los seminarios web, etc.

Como asociación internacional, sin un país que nos respalde, estamos luchando por sobrevivir.

La elección de lugares interesantes proporciona experiencias interesantes en la vida internacional y la comprensión cultural asociada. Las actividades extracurriculares son muy importantes.

Necesidad de justificar qué elementos de los eventos físicos deben conservarse

Las reuniones híbridas, que se han desarrollado durante el COVID-19, permitirán que asistan más miembros nuestros, ya que muchos familiares afectados por alguna de las enfermedades por las que abogamos están demasiado enfermos para viajar. También corren más riesgo de contraer COVID-19, por lo que una reunión virtual es mucho más segura para ellos.

Nos esforzamos por calcular nuestra huella de carbono y reducirla al máximo

Las herramientas digitales amplían la brecha intergeneracional, los líderes voluntarios, antes muy activos no se sienten muy cómodos con las herramientas digitales plataformas de Internet.

## Question #19 (español, continuada)

– ¿Tiene algún comentario adicional sobre las reuniones de asociaciones internacionales que quiera compartir?

Aunque la virtualidad es una forma de acercarnos a más personas, se requieren condiciones y recursos para un acceso seguro y eficiente a Internet.

Creo que la asistencia presencial sigue siendo importante, especialmente en el ámbito en el que trabajo. Creo que mientras no se establezcan los costes del transporte aéreo, los hoteles y los servicios relacionados con los eventos, y mientras continúen las diferentes restricciones de entrada a determinados países, será muy arriesgado organizar eventos internacionales.

Creo que hay que enfocar los congresos de otra manera, dado que la pandemia ha debilitado mucho a las sociedades, algunas de las cuales están en proceso de desaparición por la escasez de ayuda y la disminución de los contactos personales provocada por los congresos virtuales. Todo lo ocurrido ha cambiado el asociacionismo científico clásico, así como el funcionamiento de los congresos. Hay que repensar todo, desde cómo deben actuar las sociedades y cómo deben reformularse los congresos tras la pandemia.

Ojalá volvamos pronto a las reuniones presenciales. Acabo de tener una reunión en Chile con la asamblea de la federación, y es realmente increíble poder convivir, comer, charlar, tomar café, etc.

Hay una gran oportunidad de fortalecer los lazos entre las diferentes asociaciones, a partir de las experiencias y aprendizajes que cada asociación tiene, hay un aprendizaje que puede ser útil para este tipo de comunidades.

La crisis económica posterior a la pandemia, así como los problemas derivados de la guerra en Ucrania, no favorecen la presencia de delegados en reuniones internacionales debido a los costes presupuestarios en las empresas. Sin embargo, el apetito por estas reuniones y la presencia física es aún mayor (para intercambiar experiencias en tiempos de incertidumbre).



**UIA**

***UIA Survey 2022 – Continued COVID-19 Impact on  
International Association Meetings***

Published November 2022

<http://www.uia.org/publications/meetings-survey>

Prepared by the Congress Department  
Union of International Associations  
Rue Washington 40, B-1050 Brussels, Belgium  
statistics@uia.be – <http://www.uia.org>

Associated and complementary information is available in the  
[Yearbook of International Organizations](#),  
***Volume 5: Statistics, Visualizations and Patterns***

And

The UIA's annual ***International Meetings Statistics Report***

This document is © copyright 2022 by the UIA, all rights reserved.  
Permission for reproduction, whether partial or otherwise, must be requested in writing.